

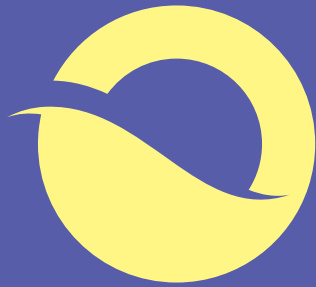
GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR LA RÉDUCTION DES CONSOMMATIONS D'EAU **DANS** **LES INDUSTRIES ET ENTREPRISES DU TOURISME**

ÉCOD'

un programme d'actions
pour économiser l'eau dans les entreprises

Une initiative
de la préfecture du Morbihan
En partenariat avec





PRÉSENTATION
DU **PROJET ÉCOD'O**
ET DU GUIDE DE
BONNES PRATIQUES

P.6

PRÉSENTATION
DU **CLASSEMENT**
THÉMATIQUE
DES FICHES

P.12

LES 50 **ENTREPRISES**
PARTICIPANTES

P.13

SECTION **INDUSTRIE**



P.16

SECTION **TOURISME**




P.86

PARTENAIRES DU
PROJET ET CONTACT

P.116

PRÉFACE



Le 26 novembre 2019, a été lancé un projet inédit sur le territoire national, au nom évocateur : ECOD'O. Les épisodes de sécheresse subis en 2017, puis en 2022, à l'échelle de la Bretagne et les impératifs écologiques d'une meilleure gestion de l'eau nous imposent une mobilisation forte et rapide, à l'aune d'une coopération fructueuse entre l'État, les collectivités et les entreprises.

ECOD'O a ainsi pour objectif de répondre aux besoins de l'activité économique pour une ressource en eau qui devient rare, tout en prévenant les conflits d'usage.

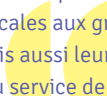
Co-piloté par l'État et par la CCI du Morbihan, dont je salue ici l'implication, les trois premières éditions du programme ont rassemblé 125 entreprises morbihannaises soucieuses de s'engager. Et c'est fort de son succès qu'ECOD'O a été déployé à l'échelle régionale en 2022.

Avec la régionalisation un point d'équilibre a été trouvé. Le niveau départemental est la bonne échelle pour mener les pré-diagnos-tics et pour conduire des expérimentations comme celle des boucles locales. Le succès du programme ne se dément pas et près d'une trentaine de partenaires institution-nels à l'échelle régionale sont désormais associés.

Ce « guide des bonnes pratiques » que j'ai le plaisir de vous présenter vient agrémenter ces réalisations. Il présente de manière synthétique les efforts consentis par les entreprises de notre territoire pour rationaliser la gestion de cette denrée si précieuse. À défaut de les avoir initiées, ECOD'O entend néanmoins promouvoir et diffuser largement ces actions. Elles ont en effet vocation à devenir des exemples capables de nourrir notre réflexion collective autour de cette thématique essentielle à l'avenir de notre territoire.

Le succès de notre entreprise dépend de la mobilisation coordonnée de tous les acteurs concernés. A ce titre, je tiens une nouvelle fois à souligner et à remercier l'Agence de l'Eau Loire Bretagne, le syndicat Eau du Morbihan, la Région Bretagne, le Comité Départemental du Tourisme, Golfe Morbihan Vannes Agglomération, Lorient Agglomération, Pontivy Communauté et la CCI du Morbihan pour leur engagement et leur implication aux côtés des services de l'État (particulièrement l'UD DREAL, la DD ARS, la DDTM et la DDPP) dans la conduite d'ECOD'O.

La réussite de ce projet doit aujourd'hui être consolidée et éprouvée dans le temps. Elle incarne à la fois la capacité d'adaptation des échelles locales aux grands enjeux de leur temps, mais aussi leur potentiel d'expé-rimentation, au service de l'intérêt collectif.



Pascal Bolot,
Préfet du Morbihan





PRÉSENTATION DU PROJET



un programme d'actions
pour économiser l'eau dans les entreprises

ET DU GUIDE DE BONNES PRATIQUES

LE CONTEXTE HYDRIQUE

Le changement climatique induit une augmentation de l'intensité et de la fréquence des épisodes de fortes précipitations et de sécheresses, à l'image de la crise sécheresse 2022, contribuant à la réduction de la disponibilité de la ressource hydrique. Ce constat nécessite l'adoption de démarches proactives en faveur de la préservation des ressources de la part de l'ensemble des usagers et acteurs du territoire. Les tensions environnementales et politiques associées à ce sujet d'actualité ne feront que s'accroître à l'avenir.

Doublément de
la population
en été

Réchauffement
climatique

Dans le Morbihan, la ressource en eau potable provient à 85 % d'eaux de surface, lui conférant une fragilité due à sa sensibilité aux précipitations et aux pollutions. Par ailleurs, le doublement de la population en été coïncide avec la période d'étiage.

Cette tendance démographique saisonnière couplée d'une part aux effets du réchauffement climatique de plus en plus visibles, et d'autre part aux particularités locales liées aux eaux de surface conduisent à se poser la question suivante : comment anticiper les futures mesures et restrictions quant à l'approvisionnement en eau potable ?

L'eau est aussi vitale que ses enjeux sont cruciaux. La sécheresse historique de 2017 a marqué les esprits et a bien montré notre dépendance à la ressource. Pour faire face à de telles situations, des actions liées aux économies d'eau doivent être menées par

tous les usagers : industriels, agriculteurs, professionnels du tourisme, autorités publiques et particuliers.

La maîtrise des consommations d'eau apparaît ainsi comme un enjeu territorial stratégique. L'ambition est de stabiliser, voire de réduire, le niveau actuel de prélèvement sur la ressource, afin de garantir la

L'eau potable provient à
**85 % d'eaux
de surface**

durabilité à la fois de sa disponibilité et de l'approvisionnement en eau de l'ensemble des usagers. Pour les entreprises, la sécurisation de l'approvisionnement en eau garantit la pérennité des activités économiques et de leurs potentiels de croissance.

Une des réponses à la question de l'eau est proposée en 2018 par le Préfet du Morbihan, à l'initiative d'un projet pilote en matière d'économies d'eau dans le Morbihan : le programme d'actions ÉCOD'O, à destination des entreprises morbihannaises.

LES ASSISES DE L'EAU

Entre novembre 2018 et juin 2019, les Assises de l'eau ont permis d'engager une concertation large et inédite avec l'ensemble des acteurs impliqués.

Les discussions concernant l'adaptation des territoires, des écosystèmes et de l'ensemble des usagers au changement climatique et à la disponibilité de la ressource hydrique ont permis de faire émerger des solutions concrètes. Pour répondre à ces défis, trois objectifs principaux ont émergé : **protéger les captages d'eau potable** pour garantir une eau de qualité

**Réduire les
prélèvements
sur la
ressource
de 25 %**



**Tripler l'usage
des eaux
non conventionnelles
réutilisées**

à la source, **économiser l'eau** pour préserver cette ressource vitale et **préserver nos rivières et nos milieux humides**.

En termes d'objectifs quantitatifs, le ministère de la Transition Écologique prévoit de réduire les prélèvements sur la ressource de 10 % en cinq ans et de 25 % en quinze ans, et souhaite tripler d'ici 2025 l'usage des eaux non conventionnelles réutilisées. Afin d'en faciliter la mise en œuvre, il est envisagé d'adapter la réglementation pour autoriser de nouveaux usages de ces eaux lorsqu'une qualité d'eau potable n'est pas nécessaire et que les risques sanitaires sont maîtrisés.

PLAN EAU

Le 30 mars 2023, le Président de la République a présenté le « Plan Eau », qui représente une des priorités de la planification écologique du Gouvernement. Afin de répondre aux défis hydriques liés au changement climatique, le Chef de l'État a proposé une série de mesures visant à redéfinir la politique de gestion de l'eau pour l'adapter aux enjeux climatiques, en lien avec les élus et les collectivités territoriales. Ce plan de sobriété et d'efficacité a un double objectif :

- ✔ à court terme : préparer les prochains étés et éviter au maximum les coupures d'eau potable ;
- ✔ d'ici 2030 : faire 10 % d'économie d'eau dans tous les secteurs.

10%
d'économies
d'eau d'ici
2030

Adapter
la gestion
de l'eau
aux enjeux
climatiques

Dans le prolongement des Assises de l'eau en 2019 et du Varenne agricole de l'eau en 2021, les actions menées permettront de tendre vers un système plus sobre, plus résilient et mieux concerté pour gérer et partager cette ressource stratégique. Ces 53 mesures sont organisées autour de 5 axes :

- ✔ Inscrire la sobriété dans tous les usages et dans la durée,
- ✔ Lutter contre les fuites et moderniser notre réseau,
- ✔ Investir massivement dans la réutilisation des eaux usées (REUT),
- ✔ Planifier les usages de l'eau et accompagner les transformations des filières très consommatrices,
- ✔ Mettre en place une tarification progressive et incitative de l'eau.

LE PROGRAMME ÉCOD'O

Dans un contexte de dérèglement climatique aux effets désormais perceptibles, économiser l'eau devient un véritable enjeu. La succession et l'intensification des épisodes de sécheresses notamment estivales posent plusieurs interrogations : comment anticiper la raréfaction de cette ressource ? Quels sont les défis pour répondre aux besoins des activités économiques ? Quelles mesures pour prévenir de possibles conflits d'usage ?

Pour y répondre, le Morbihan souhaite sensibiliser les acteurs économiques à la disponibilité de la ressource et à l'optimisation des consommations d'eau. La Préfecture du Morbihan a ainsi diligenté la mise en place d'un dispositif innovant en faveur d'économies d'eau dans les entreprises des secteurs de l'industrie et du tourisme.

LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

ÉCOD'O est un programme d'actions qui vise à accompagner un collectif d'entreprises morbihannaises dans leurs démarches d'économies d'eau. Il se décline en plusieurs volets complémentaires : la réalisation de **pré-diagnostic**s en entreprises, la **valorisation de leurs bonnes pratiques hydro-économiques** à travers ce guide, l'organisation d'**ateliers thématiques** à destination des acteurs privés, ainsi que la **publication de vidéos et de portraits** présentant des entreprises parties prenantes du projet.

L'idée n'est pas de contraindre les entreprises dans leur développement

Baptisé ECOD'O et lancé en novembre 2019 dans le Morbihan, ce projet partenarial a été régionalisé à l'automne 2022. Proposé par les services de l'Etat, il est piloté à l'échelle départementale par la CCI du Morbihan aux côtés des partenaires suivants :



Valorisation
des bonnes
pratiques
hydro-économiques

économique, mais bien de les sensibiliser à une bonne et juste utilisation de la ressource en eau. L'intégration de la sécurisation de l'approvisionnement hydrique et de l'optimisation des consommations d'eau aux stratégies d'entreprise aura vocation à renforcer leur capacité de résilience et d'adaptation face aux impacts du changement climatique.

LE GUIDE DE BONNES PRATIQUES

Les actions et pratiques hydro-économiques envisagées et/ou mises en place par les entreprises morbihannaises sont valorisées au sein de ce guide de bonnes pratiques.

Disponible sous format papier et numérique, ce guide permet de sensibiliser et d'inspirer l'ensemble des acteurs économiques à la question de l'eau.

Son objectif est de valoriser les pratiques vertueuses hydro-économiques de certaines entreprises du territoire auprès de l'ensemble des acteurs de l'eau, en particulier auprès des acteurs économiques.

Il se compose de 50 fiches, chacune dédiée à une entreprise, et organisée de la façon suivante : une brève description du point de départ de la démarche, la présentation de l'action et des moyens mis en œuvre par l'entreprise, les résultats visibles ou attendus, et enfin les perspectives ou projets futurs de l'entreprise.



RÉUTILISATION DE L'EAU (REUSE) : POINT LEXICAL

La réutilisation de l'eau, ou REUSE, recouvre des réalités différentes selon les définitions de chacun. En cohérence avec le projet de décret d'application de l'article L 1322-14 du Code de la santé publique relatif à la réutilisation de l'eau dans les entreprises agroalimentaires, il a été choisi d'utiliser dans ce guide les définitions suivantes et de les étendre à tout type d'activité :

- ✔ « Eaux réutilisées » : eaux issues d'une entreprise et destinées à être réutilisées, avec ou sans traitement préalable. Les eaux réutilisées incluent les eaux récupérées, les eaux réemployées et les eaux recyclées
- ✔ « Eaux récupérées » : eaux qui étaient à l'origine un constituant d'une matière première alimentaire, qui en ont été extraites au cours d'une étape du processus de préparation, de transformation ou de conservation mis en œuvre par une entreprise alimentaire pour être ensuite utilisées directement dans le processus industriel
- ✔ « Eaux réemployées » : eaux qui ont été utilisées et qui sont collectées directement après pour une réutilisation avec ou sans nécessité d'un traitement préalable
- ✔ « Eaux recyclées » : les eaux usées traitées, impropres à la consommation humaine, traitées en vue de leur utilisation pour les catégories d'usages mentionnés à l'article R. 1322-77 du Code de la santé publique

PRÉSENTATION DU CLASSEMENT THÉMATIQUE DES FICHES

Ce guide est organisé en deux grands chapitres thématiques présentant dans un premier temps les bonnes pratiques du secteur de l'Industrie, puis celles des entreprises du tourisme.



1 - Industrie

Ce chapitre est composé de 35 fiches couvrant un large panel des activités industrielles départementales, notamment dans le domaine de l'agro-alimentaire (laiteries, production de légumes, transformation de viande, élaboration de plats préparés, nourriture pour chiens et chats, brassage de bière) mais également dans ceux de la cosmétique, de la chimie, de la production de matières premières ou encore des activités nautiques.

Les sous-catégories thématiques suivantes permettent d'organiser les fiches en fonction du type d'action engagée par l'entreprise :

-  — 1.1 Management éco-responsable de l'eau
-  — 1.2 Économies d'eau liées au process
-  — 1.3 Réemploi de l'eau
-  — 1.4 Nettoyage
-  — 1.5 Sécurisation de l'approvisionnement en eau
-  — 1.6 Valorisation industrielle des eaux non-conventionnelles
-  — 1.7 Réutilisation des Eaux Usées Traitées (REUT)

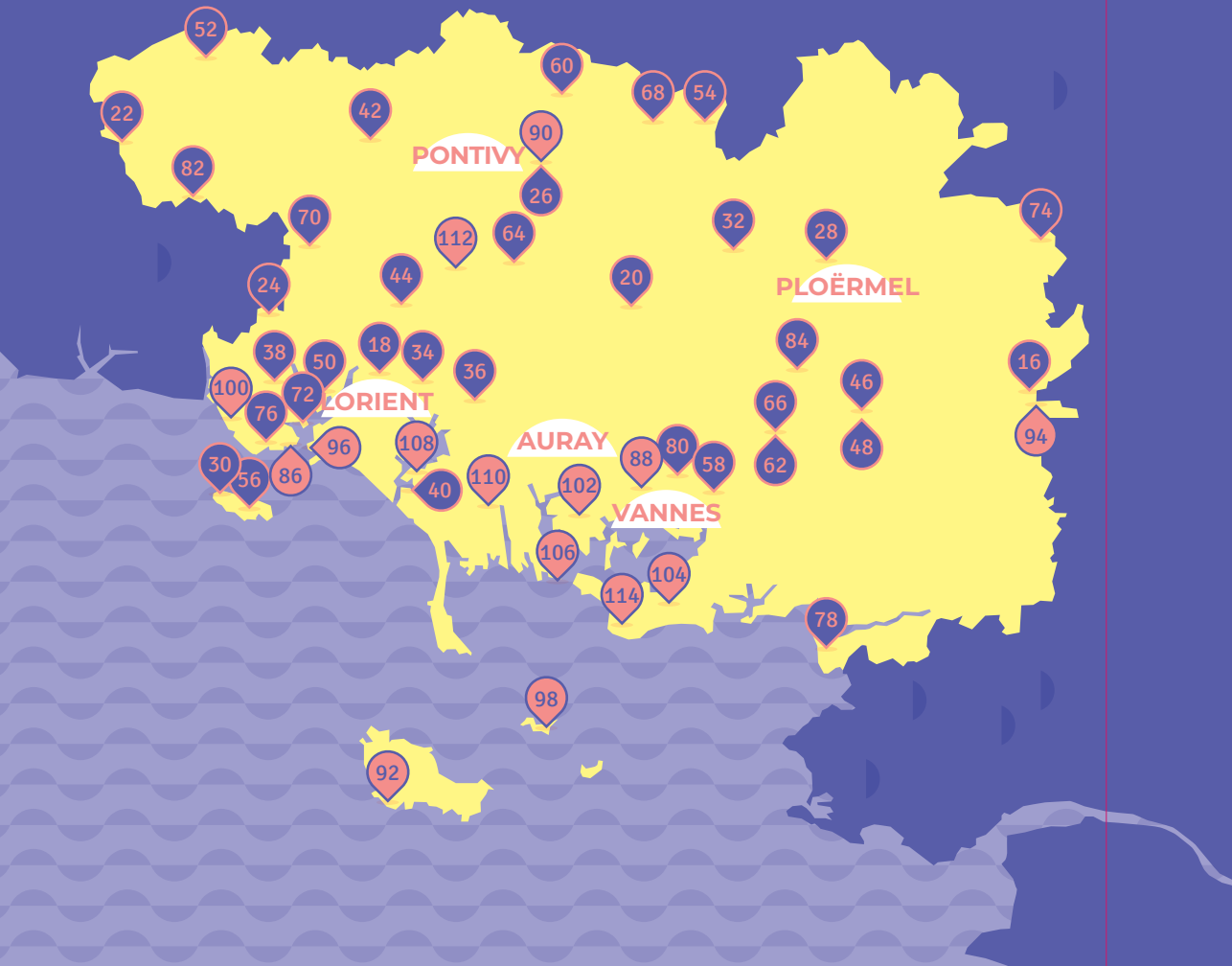


2 - Tourisme

Le secteur du tourisme représente une part structurante du tissu économique morbihannais. Les 15 fiches présentées dans ce second chapitre valorisent les mesures hydro-économiques des entreprises proposant des activités d'hôtellerie, de camping, de village vacances, de complexe aquatique, d'entretien de golf ou de gestion de port. Il est constitué des deux sous-chapitres suivants :

-  — 2.1 Management éco-responsable de l'eau
-  — 2.2 Réutilisation des Eaux Usées Traitées (REUT)

LES 50 ENTREPRISES PARTICIPANTES






Page — **16** Industrie (35 entreprises)

Page — **86** Tourisme (15 entreprises)


















INDUSTRIE

PAGE	ENTREPRISE	COMMUNE	CATÉGORIE	ACTIVITÉ
16	Groupe Rocher	LA GACILLY		Fabrication et distribution de cosmétiques
18	Cité Marine	KERVIGNAC		Fabrication de produits élaborés à base de poissons et de légumes frais et surgelés
20	Greenyard Frozen	MORÉAC		Surgélation de légumes
22	Les volailles de Keranna	GUISCRIF		Transformation et conservation de la viande de volaille
24	Lorco	PONT SCORFF		Laiterie
26	Michel Robichon	SAINT-THURIAU		Cuisson et conditionnement de viande de volaille
28	PEP	PLOËRMEL		Fabrication de produits élaborés cuits à base d'œufs
30	Groix & Nature	ÎLE DE GROIX		Conserverie de la mer
32	JPA	JOSSELIN		Transformation de viande porcine
34	Galliance	LANGUIDIC		Transformation et conservation de la viande de volaille
36	Bretagne Chrome	PLUVIGNER		Traitement de surface
38	Valia	QUÉVEN		Élaboration de produits alimentaires intermédiaires pour l'agroalimentaire
40	Brasserie de l'Estran	ÉTEL		Brasserie
42	Knauf Industries	GUÉMENÉ-SUR-SCORFF		Conception et production de solutions de packaging, emballage, isolation et protection à base de polystyrène
44	Lydall	MELRAND		Fabrication de media filtrant
46	Cap Solutions	PLEUCADEUC		Fabrication de sauces et produits d'enrobages et décors
48	BCF	PLEUCADEUC		Extraction d'acides aminés à partir de plumes
50	Guerbet	LANESTER	0→0	Fabrication de principes actifs pour l'imagerie médicale
52	Ardo	GOURIN	0→0	Surgélation de légumes
54	Olmix	BRÉHAN	0→0	Solutions naturelles à base d'algues pour la transition agro-écologique
56	La Bière de Groix	ÎLE DE GROIX	0→0	Brasserie
58	Michelin	VANNES	0→0	Fabrication de renforts métalliques
60	Altho	SAINT-GÉRAND	0→0	Fabrication de chips de pommes de terre
62	Ets Le Normand	ELVEN	0→0	Fabrication de machines agricoles
64	Écofeutre	EVELLYS	0→0	Fabrication d'emballages sur mesure en cellulose
66	Symrise Pet Food	ELVEN		Fabrication d'ingrédients naturels à destination de l'alimentation pour chiens et chats

PAGE	ENTREPRISE	COMMUNE	CATÉGORIE	ACTIVITÉ
68	Laiterie Ker Ronan	ROHAN		Laiterie
70	Laiterie Kerguillet	PLOUAY		Laiterie
72	Kerboat Services	LORIENT		Nettoyage de bateaux
74	Mix Buffet	GUER		Production de salades traiteur, de snacking et de pizzas
76	Imerys - Carrière de Kaolin	PLÉMEUR		Carrière de kaolin
78	Mussella	PENESTIN		Mytiliculture
80	Lafarge	SAINT-AVÉ		Production de béton
82	Conserverie Morbihannaise	LANVENEGEN		Conserverie de légumes
84	Brasserie Lancelot	VAL D'OUST		Production de bière et de soda

TOURISME



PAGE	ENTREPRISE	COMMUNE	CATÉGORIE	ACTIVITÉ
86	Port du Kernével (SELLOR)	LARMOR-PLAGE		Port de plaisance
88	Compagnie des Ports du Morbihan	VANNES		Port de plaisance
90	Spadium	PONTIVY		Piscine et complexe aquatique
92	Castel Clara	BANGOR (BELLE-ÎLE-EN-MER)		Hôtel spa
94	Hôtel-Spa La Grée des Landes	LA GACILLY		Hôtel spa
96	Hôtel de la Citadelle	PORT-LOUIS		Hôtel spa
98	Hôtel la Sirène	ÎLE-D'HOUAT		Hôtel
100	Belambra	GUIDEL		Village vacances
102	Camping la Fontaine du Hallate	PLOUGOUMELEN		Camping
104	Camping Lann Hoedic	SARZEAU		Camping
106	Camping Kerpenhir	LOCMARIAQUER		Camping
108	Camping du moulin des oies	BELZ		Camping
110	Camping de Kergo	PLOEMEL		Camping
112	Le Clos du Blavet	PLUMELIAU-BIEUZY		Camping
114	Golf Bluegreen Rhuys Kerver	SAINT-GILDAS-DE-RHUYS		Golf



ATTEINDRE UN OBJECTIF DE -50% DE CONSOMMATION D'EAU EN 2030



GROUPE ROCHER

QUI ?

Groupe Rocher Opérations

OÙ ?

La Gacilly

QUOI ?

Fabrication de produits cosmétiques

COMBIEN ?

500 ETP

SITE WEB

www.yves-rocher.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Créé en 1959, le Groupe Rocher s'inspire des bienfaits des plantes et de la nature pour développer des produits cosmétiques au service du bien-être. La qualité de ses références a permis à l'enseigne d'acquérir une renommée mondiale.

En cohérence avec ses valeurs et ses engagements liés à la nature et au développement durable, l'entreprise met en œuvre les meilleures solutions permettant de réduire son impact sur l'environnement à chaque étape de sa production et de sa distribution.

Le système de management environnemental et la démarche RSE engagés par le Groupe Rocher en 2015 ont conduit à la mise en œuvre d'actions visant à atteindre des objectifs de 30% d'économies d'eau en 2025 et 50% en 2030, en se basant sur les données références de 2019.

Principal site de production du Groupe Rocher en Bretagne en termes de tonnage avec plus de 208 millions de produits en 2019, le site des Villes Jeffs dispose des plus importants leviers d'économies d'eau au sein du Groupe.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Les actions suivantes ont été mises en place :

- ✓ Installation de sous-compteurs par poste de consommations stratégiques, et relève régulière au sein d'un tableau de suivi afin de contrôler les consommations et de détecter de potentielles anomalies
- ✓ Renouvellement des parcs de pompes et des boules de lavage sur les équipements de nettoyage du site
- ✓ Ajustement des réglages des équipements de Nettoyage En Place (NEP) afin de réduire les volumes d'eau utilisés
- ✓ Communication et sensibilisation aux enjeux du développement durable à destination des salariés, via le programme de mobilisation « We R Change » et la publication d'un rapport RSE annuel.

RÉSULTATS

Entre 2019 et 2022

-8,8%

d'eau consommée par tonne de vrac produite.

15 000m³

d'eau économisée via optimisation des NEP en 2022

ISO 14001

Obtention de la certification qui reconnaît le management de l'entreprise à vocation environnementale.



PERSPECTIVES

Afin d'aller plus loin dans la maîtrise de ses consommations, le Groupe Rocher Opérations souhaite investiguer le sujet de la Réutilisation des Eaux Usées Traitées (REUT).

« Un tiers de la population mondiale est privée d'eau potable. Ce stress hydrique est un fléau qui peut toucher de façon indifférenciée les régions désertiques comme les grandes mégalo-poles du monde occidental. Le Groupe Rocher a ainsi fait le choix de s'impliquer sur l'enjeu de l'eau par un contrôle de la qualité des eaux de rejets, de ses installations et par l'optimisation des consommations d'eau »

**Contexte et posture
du Groupe Rocher**



DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE HYDRO-ÉCONOME



QUI ?

Cité Marine

OÙ ?

Kervignac

QUOI ?

Solutions repas et produits d'accompagnement

COMBIEN ?

1200 ETP

SITE WEB

www.cite-marine.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Créée en 1990, Cité Marine est spécialisée dans la production de solutions repas et de produits d'accompagnement sains et savoureux : poissons cuisinés, légumes élaborés et solutions végétariennes.

Par souci de limitation de l'impact de son activité sur les ressources naturelles, et afin de maîtriser les coûts associés, depuis plusieurs années l'entreprise a accompagné sa forte croissance d'un plan d'actions visant à réduire ses consommations énergétiques et hydriques.

Outre la mise en place d'un système de management environnemental dédié à l'eau (définition d'objectifs hydro-économiques, télé-relève quotidienne des compteurs, tableau de suivi des consommations par usage, indicateurs de performances, implication des différents services dans la définition de plans d'améliorations, récupération d'eau de pluie pour l'alimentation des sanitaires), un ensemble d'actions à vocation hydro-économe a été mis en œuvre sur le fonctionnement du process et sur le nettoyage.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✔ Process :
 - ⊕ Pression du réseau d'eau fixée à 3 bars
 - ⊕ Mise en place de condenseurs adiabatiques en remplacement des TAR
 - ⊕ Mise en circuit hydraulique fermé des operculeuses et thermoformeuses
 - ⊕ Installation de systèmes de bouclage d'eau chaude, afin de limiter le temps et le gaspillage d'eau
 - ⊕ Surveillance des fuites pour réparation systématique
- ✔ Nettoyage :
 - ⊕ Définition de bonnes pratiques par poste, puis communication et formation des collaborateurs
 - ⊕ Optimisation du diamètre et du type de buse selon les usages
 - ⊕ Mise en place d'aspirateurs de poudre et de liquide afin de limiter l'utilisation de l'eau
 - ⊕ Réalisation d'audits de bonnes pratiques par les services environnement et qualité.

RÉSULTATS

Estimation 2022

-25 000 m³

de consommation globale d'eau sur le site par an

-1,64 m³/t

de volume d'eau utilisé par tonne produite

110 m³

d'eau de lavage chauffée avec la récupération de chaleur mise en place au niveau de la production de froid



PERSPECTIVES

Afin d'aller plus loin dans la préservation de la ressource en eau potable, Cité Marine souhaite explorer à l'avenir les possibilités liées à l'utilisation des eaux de pluie.

Ces résultats s'inscrivent dans la démarche environnementale globale initiée par l'entreprise concernant non seulement l'eau, mais également l'énergie et les déchets.

« Préoccupée depuis de nombreuses années par son empreinte environnementale, Cité Marine est engagée dans la réduction et l'optimisation de sa consommation d'eau. Un objectif qui, au fil des années, à vocation à devenir la préoccupation permanente. En effet, nous avons tous à cœur, de préserver notre planète »

**Posture du Groupe Cité
Marine**





METTRE EN PLACE UN MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL APPLIQUÉ

GREENYARD

QUI ?

Greenyard Frozen France

OÙ ?

Moréac

QUOI ?

Transformation et
conservation de légumes

COMBIEN ?

250 ETP

SITE WEB

www.greenyard.group

(rubrique : Division > Frozen)



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Au sein du Groupe Greenyard, l'entreprise Greenyard Frozen France est spécialisée dans la transformation et la conservation de légumes et fruits surgelés, ainsi que dans la fabrication de sauces, smoothies, soupes et purées. Créé en 1993, le site de Moréac a intégré le Groupe Greenyard en 2013.

Le process lié à l'activité de transformation de légumes induit une consommation significative en eau. Ses cadences et besoins hydrauliques varient selon les saisons, et demandent

des ajustements réguliers en fonction des récoltes et des types de légumes, de leur qualité, de leur coupe et de leur degré de maturité.

La maîtrise des consommations d'eau s'avère donc cruciale pour l'entreprise. Afin d'y répondre, la direction a défini les bases d'un système de management environnemental appliqué à la rationalisation de l'utilisation de l'eau.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Définition d'une ressource interne « Référente Eau » en charge du pilotage de la démarche d'économies d'eau
- ✓ Équipement de sous-compteurs en amont de postes stratégiques de consommations au sein du process, avec relève mensuelle, voire quotidienne sur les postes de fabrication, et suivi des consommations au sein d'un tableau de bord
- ✓ Définition d'objectifs et évaluation quotidienne d'indicateurs de performances liés à certains postes du process
- ✓ Affichage de ces résultats à l'entrée de la zone de production à destination des opérateurs afin de les sensibiliser à l'utilisation rationnelle de l'eau
- ✓ Mise en place d'une démarche de concertation sur le sujet de l'eau lors des réunions de production rassemblant les représentants de différents départements de l'entreprise
- ✓ Suivi quotidien avec transmission aux opérateurs sur les lignes concernées, aux responsables et à la maintenance, analyse des causes en cas de dépassement et actions en conséquence
- ✓ Application de ces principes au management, au pilotage et au contrôle d'une ligne spécifique de production.

RÉSULTATS

-37%

de consommation d'eau mensuelle en décembre 2020 vs décembre 2019 sur la ligne spécifique de production

Constat d'une meilleure sensibilisation des collaborateurs au sujet de l'utilisation rationnelle de l'eau



PERSPECTIVES

La direction de l'entreprise réfléchit actuellement :

- ✓ à l'installation d'un système de télérelève
- ✓ à investiguer le potentiel d'utilisation des eaux non-conventionnelles (Réutilisation des Eaux Usées Traitées, eau de pluie) au sein de son activité, notamment pour les tours aéroréfrigérantes.



« Pourquoi économiser l'eau ? Parce que sans eau, il n'y a pas de vie »

Émilie Le Roux,
Responsable Environnement et Énergies



SENSIBILISER LES COLLABORATEURS AUX BONNES PRATIQUES

**QUI ?**

Société Keranna

OÙ ?

Guiscriff

QUOI ?

Transformation et conservation de volailles

COMBIEN ?

450 ETP

SITE WEBwww.ldc.fr

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

L'entreprise Les Volailles de Keranna, spécialisée dans la transformation et la conservation de volailles, fait partie du Groupe SBV (Société Bretonne de Volaille).

En 2018, la direction du site de Guiscriff impulse une nouvelle dynamique visant à améliorer les performances énergétiques et environnementales du site. C'est dans ce cadre qu'un ensemble d'actions ayant pour objectif de réduire les consommations d'eau a été mis en œuvre.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Mise en place d'un réducteur de pression pour ajuster la pression du réseau de 3,2 à 2,6 bars
- ✓ À la suite du constat de surconsommations d'eau au cours du nettoyage nocturne, plusieurs mesures ont été appliquées : optimisation des températures et de la pression des sous-réseaux d'eau pour le nettoyage, définition et diffusion des bonnes pratiques aux opérateurs
- ✓ Formation Environnement proposée aux salariés afin de communiquer sur les changements de comportement à adopter en réponse aux problématiques environnementales
- ✓ Réutilisation d'une partie des eaux usées traitées sur site, via une station biologique, pour le nettoyage des camions, du quai de réception et de la station (150m³ recyclés/semaine).

RÉSULTATS

Entre 2017 et 2019

-12 %
du volume d'eau consommé par tonne produite : de 7,01 à 6,18 m³/tonne

-18 %
du volume d'eau consommé par poulet transformé : de 10,13 à 8,29 m³/tonne

-11 %
de la consommation d'eau sur le poste de nettoyage de nuit



PERSPECTIVES

La direction de ce site industriel se montre attentive à l'évolution de la réglementation sur la REUT afin d'investiguer cette piste à l'avenir.

D'ores et déjà elle compte mettre en place un suivi des compteurs et sous-compteurs sur un logiciel consultable par l'ensemble du personnel, et surveiller la pression du réseau pour la baisser au fur et à mesure tout en maintenant la performance des machines.



« En buvant l'eau du puits, n'oubliez pas ceux qui l'ont creusé »

Perrine Luce,
Directrice du site





RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'EAU



QUI ?

LORCO

OÙ ?

Pont-Scorff

QUOI ?

Laiterie

COMBIEN ?

130 ETP



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

La Société LORCO (SAS) est spécialisée dans la fabrication de produits laitiers : fromages à pâte molle, lait UHT et crème.

La laiterie transforme plus de 90 millions de litres de lait par an. Depuis 1957, ces produits sont fabriqués à partir de lait issu d'exploitations situées sur une zone traditionnelle d'élevage s'étendant des Montagnes noires à l'Océan Atlantique.

L'entreprise est aujourd'hui certifiée IFS, BRC, IPLC et ECOCERT.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Suivi journalier des consommations d'eau entrée usine, relevé hebdomadaires et suivi analyses des 40 sous-compteurs, analyse mensuelle des indicateurs par atelier (m³ eau consommée/m³ de lait traité)
- ✓ Mise en place de pistolet sur tous les jets d'eau de l'usine
- ✓ Optimisation et suivi régulier des débits de refroidissement et de lubrification sur les pompes et les équipements de process
- ✓ Maintien en température des boucles d'eau chaude via récupération de chaleur sur la production d'eau glacée
- ✓ Mise en place de sonde de conductivité sur les NEP
- ✓ Remplacement des TAR par refroidisseurs à air
- ✓ Sensibilisation au développement durable lors de l'accueil des nouveaux collaborateurs (formation de 2h, campagne d'affichages, rappel des bonnes pratiques).

RÉSULTATS

-40 %

sur le ratio m³ eau consommée / m³ lait fabriqué sur l'atelier UHT (hors NEP) entre 2010 et 2020

7500 m³/an

économisés via remplacement des TAR

1000 m³/an

économisés sur l'eau d'appoint chaudière



PERSPECTIVES

- ✓ Mise en place de régulateur de débit sur les équipements consommateurs en eau pour leur refroidissement et/ou lubrification.
- ✓ Étude du réemploi de l'eau osmosée sur nos utilités.
- ✓ Prise en compte de la consommation en eau dans la définition du cahier des charges (étude d'achat de nouveaux équipement).
- ✓ Étude de la mise en place d'un système de recyclage d'eau en circuit fermé sur les équipements actuellement refroidis et lubrifiés sur circuit ouvert.



«Aucune économie d'eau n'est négligeable, aussi mince soit elle, les petits ruisseaux font les grandes rivières ! »

Yohann Demengel,
Coordinateur Environnement
/ Énergie / Travaux



ADOPTER UN MANAGEMENT ÉCO-RESPONSABLE DE L'EAU



QUI ?

Michel Robichon

OÙ ?

Saint-Thuriau

QUOI ?

Transformation de viande

COMBIEN ?

85 ETP



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Créée en 1995, l'entreprise Michel Robichon est spécialisée dans la transformation de viande de volailles. En 2016, la structure a intégré la Société Bretonne de Volailles qui appartient au groupe LDC, au sein de laquelle une démarche Groupe RSE a été engagée.

L'entreprise est spécialisée dans la cuisson des viandes à destination des industriels et de la restauration hors foyer.

La capacité de production est d'environ 8500 tonnes sur 3 lignes de production (fours électriques, fours à gaz, surgélateurs).

Depuis 2016, le site a bénéficié d'investissements importants afin de moderniser son outil de production. À cette occasion l'entreprise s'est équipée de matériel de suivi des utilités et a mis en place un système de management environnemental, lui permettant de mieux maîtriser l'ensemble de ses consommations.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

La direction a mis en œuvre un ensemble d'actions visant à mieux maîtriser ses consommations d'eau :

- ✓ Équipement de sous-compteurs en amont de tous les postes principaux de consommations et relevé mensuel automatique via un outil de Gestion Technique Centralisée
- ✓ Répartition et suivi des consommations par poste via un tableau de bord
- ✓ Évaluation des performances hydriques via définition et calcul d'un indicateur de performances : volume consommé par tonne produite
- ✓ Actions de communication sur les performances hydriques à destination des salariés au moyen d'affichage mensuel des indicateurs dans les espaces communs
- ✓ Objectifs chiffrés de réduction de la consommation des énergies aux managers.

RÉSULTATS

Entre 2015 et 2020

Économie de l'énergie

associée au chauffage de l'eau avec la récupération de chaleur réalisée par une pompe à chaleur

-16%

sur l'indicateur du volume d'eau consommé / tonne produite

Achat de nouveaux équipements moins énergivores



PERSPECTIVES

- ✓ Travail sur l'hygiénisation du site
- ✓ Mise en place de systèmes de réemploi d'eau sur les lignes de cuisson
- ✓ Changement du type de baratte permettant un lavage plus simple
- ✓ Mise en place de la machine ARM CLEANER
- ✓ Travail d'optimisation sur les NEP four et gyro.



« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »
Antoine de Saint-Exupéry

**QUI ?**

PEP, Branche Œuf,
Groupe EUREDEN

OÙ ?

Ploërmel

QUOI ?

Fabrication de produits
élaborés cuits à base
d'œufs

COMBIEN ?

272 ETP

SITE WEB

www.cocotine.com

**LE POINT DE DÉPART
DE LA DÉMARCHE**

L'entreprise P.E.P, branche œufs du groupe EUREDEN, a initié une démarche hydro-économe lors de la crise sécheresse de l'été 2022.

L'entrée en vigueur de l'Arrêté Cadre Sécheresse a conduit l'entreprise à mobiliser une cellule de crise interne composée de représentants des services concernés par les consommations d'eau.

Après une phase de sensibilisation et de compréhension des enjeux liés à l'eau, des « crash-tests » ont été réalisés afin d'évaluer la capacité de l'entreprise à répondre à une injonction de baisse règlementaire de 25% de ses consommations hydriques.

Une réduction de 25% des consommations d'eau entraînaient des arrêts de 1 à 2 jours de l'usine et des conséquences sur l'ensemble de la filière.

Ces travaux ont permis à l'entreprise d'élaborer et de mettre en œuvre un diagnostic et un plan d'actions pérennes.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Engagement dans le programme ÉCOD'O avec pour objectif de réduire de -5% les consommations par rapport l'année précédente de manière durable
- ✓ Cartographie de la répartition des consommations et fiabilisation des compteurs
- ✓ Suivi hebdomadaire des consommations globales et par secteur en m³ et m³/T de Produits Finis
- ✓ Report hebdomadaire de l'avancement des résultats à la direction industrielle
- ✓ Chasse à la fuite systématisée
- ✓ Sensibilisation et communication interne auprès des collaborateurs via des « Flash environnement » pour identifier les mauvaises pratiques et transmettre les bonnes, tant à l'usine qu'à la maison
- ✓ NEP : Réduction des rinçages objectivée à -30% tout en garantissant la qualité sanitaire des produits
- ✓ Récupération des eaux de refroidissement perdues de certains équipements pour réutilisation (nettoyage des sols).

RÉSULTATS

15%

d'économies d'eau sur la période de restrictions d'usages en 2022 par rapport à 2021

8 400 m³

(soit plus de 5%) **d'économies d'eau annuelles** entre 2022 et 2021

Démarche partagée dans les actions RSE du Groupe Eureden

Valorisation du travail des équipes et de leurs résultats sur les écrans de communications en interne



PERSPECTIVES

L'entreprise continue à travailler dans le sens du développement durable :

- ✓ L'optimisation des NEP toujours pour limiter la consommation d'eau, mais aussi celle de produits chimiques (impact financier et sur la qualité de nos rejets)
- ✓ L'optimisation de l'ordonnancement des nettoyages au juste besoin par la formation des collaborateurs
- ✓ Intégration du facteur hydro-économe dans nos cahiers des charges (nouveaux équipements).



« Nul ne connaît la valeur de l'eau avant que le puits se tarisse. »
B. Franklin

Yannick Le Nouveau,
Directeur Industriel



INITIER ET APPLIQUER UN PLAN D' ACTIONS HYDROÉCONOMES

GROIX & NATURE

QUI ?

Groix & Nature

OÙ ?

Île de Groix

QUOI ?

Conserverie

COMBIEN ?

30 ETP

SITE WEB

www.groix-et-nature.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Groix & Nature est une conserverie artisanale de produits de la mer située sur l'île de Groix en Bretagne Sud.

Fondée en 2000, l'entreprise confectionne des rillettes, plats cuisinés, soupes et aides culinaires à partir de matières premières issues principalement de la pêche locale.

L'activité de Groix & Nature a vocation à valoriser et faire perdurer un savoir-faire artisanal historique de l'île.

Bien consciente de la fragilité de son territoire insulaire et de la nécessité d'en préserver l'environnement, l'entreprise a lancé en 2021 une structuration de sa démarche hydro-économe suite à son accompagnement dans le cadre du programme ÉCOD'O.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Groix & Nature a mis en œuvre les actions suivantes :

- ✓ Sensibilisation du personnel aux économies d'eau (communication orale et affichage)
- ✓ Baisse de la pression du réseau
- ✓ Activité de nettoyage :
 - ⊕ Modification du planning de nettoyage afin d'optimiser les consommations
 - ⊕ Acquisition de nouveaux pistolets de nettoyage fonctionnant via un mix de flux d'eau et d'air

RÉSULTATS

-11 %

de volume d'eau
consommé par tonne
produite entre 2020 et 2022



PERSPECTIVES

- ✓ Pour aller plus loin, les cycles d'autoclaves sont optimisés pour économiser l'eau (gain attendu 40% d'économie d'eau par autoclave)
- ✓ Installation de pistolets de nettoyage nouvelle technologie qui intègrent de l'air aux gouttelettes d'eau (gain attendu : baisse de 80% de la consommation d'eau).



« Qui voit Groix voit sa joie ».
Nous vous accueillerons sur
Groix avec plaisir par l'inter-
médiaire de notre couloir de
visite

Richard Beziat,
Directeur



ENGAGER DES ACTIONS TECHNIQUES ET ORGANISATIONNELLES POUR REDUIRE SES CONSOMMATIONS

**QUI ?**

JPA

OÙ ?

Josselin

QUOI ?

Transformation de viande porcine

COMBIEN ?

800 ETP

SITE WEBwww.jpa-josselin.fr

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Fondée à Josselin en 1990, et membre du Groupe Agromousquetaires depuis 2014, la société JPA est spécialisée dans la transformation de viande porcine.

Dans le cadre de sa certification ISO 50 001, l'entreprise a structuré son Système de Management Énergétique et Environnemental interne et dispose d'un suivi régulier de ses utilités afin de maîtriser au mieux son impact environnemental.

En 2020, le volontarisme de la direction a conduit l'entreprise à initier un plan d'action à vocation hydro-économe, qui s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de développement durable.

Un ensemble d'actions techniques, organisationnelles et comportementales sont depuis déployées sur le site.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Suivi des consommations d'eau par poste (50 compteurs) via télérelève, et calcul des indicateurs de performances associés
- ✓ « Chasse aux fuites » quotidienne
- ✓ Sensibilisation des collaborateurs : formation HSE tous les 3 ans, communication via affichage (performances hebdomadaires, économies d'eau), points « 2 minutes » avec les équipes
- ✓ Production d'eau chaude via récupération d'eau de refroidissement ou récupération d'énergie (600 m³/jour)
- ✓ Sensibilisation aux bonnes pratiques et aux performances hydriques à destination des collaborateurs (points « 30 minutes » hebdomadaires)
- ✓ Nettoyage :
 - ⊕ Co-construction d'un plan d'action spécifique avec le prestataire
 - ⊕ Réalisation d'un audit spécifique aux consommations d'eau
 - ⊕ Suppression des buses non conformes, et équipement de buses à débit réduit (25 L/min au lieu de 30 L/min)
- ✓ Recyclage des eaux usées traitées sur les phases de dégrossi du nettoyage des bêtaières et de la STEP (550 m³/semaine).

RÉSULTATS

Entre le premier trimestre 2020 et le 1^{er} trimestre 2023

-10%
de consommation
moyenne
hebdomadaire

-7%
d'amélioration
de l'indicateur de
performance en ratio



PERSPECTIVES

L'entreprise travaille actuellement sur plusieurs nouvelles actions, dont les suivantes :

- ✓ Optimiser les consommations d'eau des NEP
- ✓ Optimiser l'installation de production d'eau potable
- ✓ Étudier la réutilisation des eaux usées traitées pour de nouveaux usages (TAR, préparation du polymère de la STEP).



« Nous avons une responsabilité à la fois sociétale et éthique sur la disponibilité de la ressource en eau pour tous. »

Sébastien Berton,
Directeur du site



FEDERER LES COLLABORATEURS AUTOUR D'UN OBJECTIF D'ÉCONOMIES D'EAU



QUI ?

Galliance

OÙ ?

Languidic

QUOI ?

Transformation et conservation de volailles

COMBIEN ?

400 ETP

SITE WEB

www.galliance.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Fondé en 1997 à Languidic, le site de Galliance est spécialisé dans l'abattage et la découpe de volailles. L'entreprise a intégré le Groupe Terrena en 2008.

Consciente du caractère essentiel de l'eau au sein de son activité, la direction du site a initié une démarche hydro-économe au cours de l'année 2022. Elle s'est fixée pour objectif de réduire de 15% ses consommations d'eau à l'horizon 2025.

Cette démarche s'inscrit d'une part au sein des engagements RSE du Groupe Terrena, et d'autre part en réponse aux contraintes de sécheresse et de fragilité de la ressource hydrique liées au changement climatique.

L'entreprise s'est appuyée sur le pré-diagnostic ÉCOD'O de 2020 pour monter un groupe de travail inter-services, réaliser son propre diagnostic interne, puis définir ses axes de travail et mettre en œuvre son plan d'actions.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Management :

- ✓ Chasse aux fuites : rondes d'inspections, sensibilisation des collaborateurs, procédure de remontée d'information, réactivité du service maintenance pour les réparer
 - ✓ Communication interne : affichage régulier des consommations du site et d'indicateurs parlants (équivalence à une famille de 4 personnes ou au volume d'une piscine)
 - ✓ Installation de commandes fémorales individuelles pour l'activation des lave-mains
 - ✓ Réduction de la pression du réseau « Haute Pression » pour le nettoyage de nuit
- Process :
- ✓ Équipement de sous-compteurs complémentaires sur le process
 - ✓ Rationalisation des débits d'alimentation des machines : mise en place de vannes à ouvertures réglables (en lieu et place de vannes « ouverte/ fermée »), régulation du débit de lubrification des machines
 - ✓ Fiabilisation des systèmes de mesures de débordements et d'appoints lors du remplissage de bacs
 - ✓ Buses : travaux d'optimisation de leur nombre, de leur qualité et de leurs orientations.

RÉSULTATS

Entre 2021 et 2022, sur la consommation d'eau hebdomadaire

-14,3%
de consommation d'eau sur
les activités d'abattage et de
découpe

- 7,4%
de consommation d'eau
sur les activités de
nettoyage w



PERSPECTIVES

- ✓ Mise en place de sous-compteurs complémentaires afin de mieux identifier les consommations par poste (notamment lors du nettoyage)
- ✓ Projet d'automatisation de la relève des compteurs permettant de faciliter la collecte et l'analyse de données
- ✓ Investigation de la REUSE.



« Notre ADN coopératif et filière agricole nous emmène naturellement à contrôler notre impact environnemental afin de continuer à préserver nos ressources naturelles »

José Ferreira,
Directeur





SE MOBILISER POUR SECURISER SON ALIMENTATION EN EAU

**BRETAGNE
CHROME**

**AEGIS
PLATING**



QUI ?

Bretagne Chrome
(Groupe AEGIS PLATING)

OÙ ?

Pluvigner

QUOI ?

Traitement de surface
des métaux

COMBIEN ?

39 ETP

SITE WEB

www.aegis-plating.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

L'entreprise Bretagne Chrome a été fondée en 1969 à Pluvigner et fait partie du Groupe AEGIS PLATING depuis 2004. Spécialisée dans le traitement de surface des métaux (zingage, chromage, étamage, nickelage, argenture) son site dispose d'une capacité annuelle de 100 000 m² de surface traitée.

En 2019, l'entreprise a structuré sa démarche environnementale globale qui a conduit à sa certification ISO 14001 en 2022. L'usage

de l'eau étant indispensable pour son activité, la direction du site a intégré le sujet de la sécurisation de l'alimentation en eau à sa stratégie.

Ce travail a par ailleurs permis à l'entreprise d'une part de réduire ses coûts liés à l'eau, et d'autre part de répondre efficacement aux restrictions d'usages règlementaires entrées en vigueur en période de crise sécheresse.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Management :

- ✓ Suivi hebdomadaire des consommations d'eau par chaîne de traitement
- ✓ Sensibilisation du personnel : animation d'un atelier sur le sujet Eau
- ✓ Mise en place et suivi hebdomadaire d'un indicateur de performance par chaîne de traitement (m^3 consommé / m^2 traité)
- ✓ Étude interne visant à évaluer les besoins réels de rinçage par type de traitement et par

type de pièce, afin d'optimiser les débits et les temps de renouvellement de bains

Process :

- ✓ Débitmètres installés sur chaque étape de rinçage
- ✓ Rinçages double et triple cascades systématisés
- ✓ Sur chaîne automatique, rinçages déclenchés automatiquement via électrovannes
- ✓ Réemploi de l'eau des rinçages finaux après traitement (déméralisation puis filtration).

RÉSULTATS

2 000 m^3
d'eau économisés

Réduction des
débits sur les
rinçages



PERSPECTIVES

Sur le moyen terme, l'entreprise souhaite étudier les leviers de réemploi ou de recyclage (REUSE) d'eau au sein de son process, ainsi que les options de valorisation des eaux de pluie.



« La gestion responsable de notre approvisionnement en eau est un élément capital de notre activité »

Arnaud Corriger,
Responsable du site





PLACER L'EAU AU CŒUR DE SA STRATÉGIE D'ENTREPRISE



QUI ?

Valia

OÙ ?

Quéven

QUOI ?

Élaboration de produits alimentaires intermédiaires pour l'agroalimentaire

COMBIEN ?

50 ETP

SITE WEB

www.valia.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Fondée en 1986, Valia est une entreprise familiale qui conçoit, prépare et propose des ingrédients pour les fabricants de plats cuisinés.

Elle est spécialisée dans l'élaboration de 4 familles de produits (volailles, viandes, fromages et poissons), qui sont cuits, découpés et surgelés, selon les besoins des clients.

Sur site, l'eau est essentielle pour le bon fonctionnement du process et pour le nettoyage du matériel et des salles de travail.

Consciente de la fragilité de la ressource hydrique, la direction du site a placé la recherche de sources d'économie de consommations d'eau et les actions qui en résultent au cœur de sa stratégie d'entreprise et de sa démarche RSE.



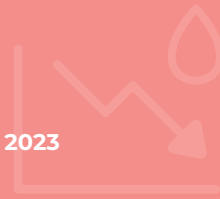
LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Depuis plusieurs années, Valia a mis en œuvre des actions pour économiser l'eau. Cette démarche s'est intensifiée en 2022 et l'entreprise a structuré ses actions autour de 3 axes :

- ✓ Identifier, suivre et maîtriser les consommations :
 - ⊕ Cartographie des consommations
 - ⊕ Installation de nouveaux sous-compteurs
 - ⊕ Relève manuelle quotidienne des compteurs et « chasse aux fuites »
 - ⊕ Préviation hebdomadaire des consommations et confrontation aux consommations effectives pour détecter les dysfonctionnements
- ✓ Agir par des modifications de process et des investissements :
 - ⊕ Nettoyage : acquisition de buses adaptées aux besoins minimaux
 - ⊕ Process : installation de retour de condensats sur un échangeur vapeur d'un équipement de cuisson (économie d'environ 10m³/jour)
- ✓ Renforcer le travail de sensibilisation auprès des équipes :
 - ⊕ Création et installation d'affiches de prévention
 - ⊕ Réalisation de deux formations : bonnes pratiques des opérations de lavage, et sensibilisation aux bons gestes hydro-économiques

RÉSULTATS

-20%
de consommations
annuelles entre 2020 et 2023



PERSPECTIVES

Valia envisage la poursuite de ses actions selon les 3 axes énoncés ci-dessus et notamment par la réalisation d'investissements hydro économes comme l'installation sur un second équipement de cuisson de retour de condensats.

En parallèle, les prochaines étapes de la démarche sont guidées par la conviction que, minimiser les déchets à chaque étape du process par des investissements et par des actions des opérateurs, permet d'optimiser les opérations de nettoyage et donc

de diminuer les volumes d'eau consommés sur le poste principal du site. Cet axe de travail est stratégique pour l'avenir dans le développement de la démarche environnementale de l'entreprise.



« L'eau est un bien précieux prélevé dans le milieu naturel, économisons-la et ne la gaspillons pas. »

Adeline Clouet

Responsable Industrielle
et Amélioration Continue



MUTUALISER POUR MIEUX ET MOINS CONSOMMER



QUI ?

Brasserie de l'Estran

OÙ ?

Étel

QUOI ?

Production de bières

COMBIEN ?

2 ETP

SITE WEB

www.beer.grandcoeff.bzh



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

À la Brasserie de l'Estran, une petite équipe de passionné.e.s. concocte des bières artisanales, Bio et locales à partir de malts et de houblons bretons.

Parce qu'elles sont brassées depuis 2015 au bord du remarquable site de la Ria d'Étel, la Brasserie cherche en permanence à réduire son impact sur l'environnement : gestion des ressources, des déchets, des emballages,

réemploi des bouteilles...

En suivant l'adage « tout seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin », la brasserie a investi il y a peu un tiers-lieu baptisé "Le Garage" à Étel, afin de faire du partage son fil rouge.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

À l'échelle du tiers-lieu :

- ✓ Mutualisation des abonnements Eau/Energie avec les autres locataires du Tiers Lieu
- ✓ Mise en place de sous-compteurs pour connaître précisément la consommation de chacun

Au sein de la brasserie :

- ✓ Relevés hebdomadaires du compteur d'eau et relevés intermédiaires lors des opérations de brassage

- ✓ Réemploi de l'eau de refroidissement pour le nettoyage cuverie et sol
- ✓ Organisation annuelle de la production pour brasser l'hiver et ne pas brasser l'été (refroidissement plus efficace en hiver et réduction de l'utilisation d'eau en période de tension).

RÉSULTATS

3,6 L
d'eau
consommée / L
de bière produit



PERSPECTIVES

L'entreprise réfléchit actuellement à la récupération d'eau de pluie pour le refroidissement, ainsi qu'à la récupération par condensation des eaux d'évaporation.



« Sans eau, pas de bière...
Préservez notre ressource ! »

Nicolas Debethune,
Fondateur



ADOPTER LA LOGIQUE « ÉQUIPER, MESURER, ÉVALUER »



KNAUF INDUSTRIES

QUI ?

Knauf Industries Ouest

OÙ ?

Guéméné-sur-Scorff

QUOI ?

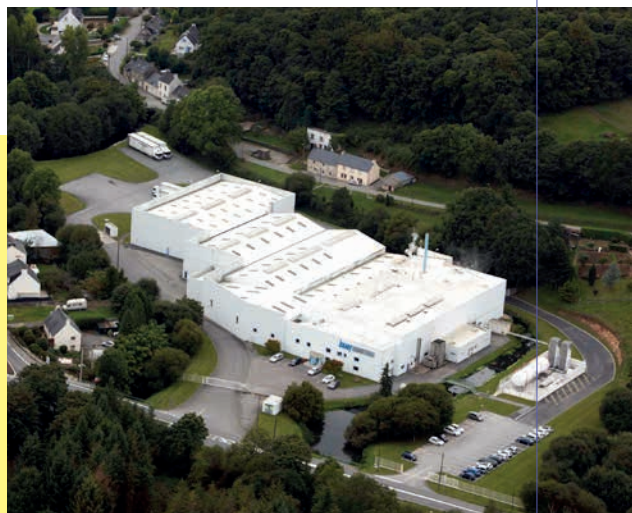
Conception et production de solutions de packaging, emballage, isolation et protection à base de polystyrène

COMBIEN ?

35 ETP

SITE WEB

www.knauf-industries.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Spécialisée dans la transformation de polystyrène expansé en produits d'emballages, l'entreprise Knauf Industries Ouest est localisée aux abords immédiats du Scorff. C'est dans ce cours d'eau que l'entreprise prélève puis restitue son eau de process.

Les contraintes liées à la réglementation et à la disponibilité de l'eau au sein du milieu naturel ont conduit l'entreprise à investiguer le sujet des économies d'eau.

La réduction du parc machine, l'optimisation de ses réglages puis l'intégration d'une presse faible consommation ont permis à l'entreprise de réduire significativement ses besoins en eau (-31% entre 2017 et 2019), tout en augmentant sa productivité.

La sensibilisation et la communication mise en place auprès des salariés au sujet des économies d'eau a également permis de rationaliser l'utilisation de la ressource hydraulique par le personnel.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Knauf Industries Ouest a entrepris en 2019 la réalisation d'un diagnostic global sur ses usages de l'eau. Cette étude approfondie a permis à l'entreprise :

- ✓ De vérifier le schéma hydraulique du site, et de mieux connaître les réseaux et équipements le composant
- ✓ D'évaluer les consommations d'eau du site en confrontant valeurs théoriques (données constructeurs des équipements) et valeurs réelles (mise en place d'une relève quotidienne des compteurs)
- ✓ D'équiper le site en sous-compteurs afin de proposer une cartographie illustrant la répartition des consommations d'eau par type d'usage au sein du process
- ✓ D'élaborer des tableaux de suivi plus pertinents
- ✓ De recenser les leviers d'économie d'eau existants et de quantifier les volumes d'économie potentiels associés
- ✓ D'alimenter deux indicateurs permettant de qualifier les performances de l'activité : le volume d'eau consommé par tonne produite et le volume d'eau rejeté par tonne produite.

RÉSULTATS

-31%
de prélèvement
d'eau en milieu
naturel

-20%
de consommation
d'eau par tonnes
produites



PERSPECTIVES

Suite à cette étude, Knauf Industries Ouest a pu établir un historique des consommations d'eau par type d'usage année après année, et ainsi valoriser les économies d'eau d'ores et déjà réalisées.

En parallèle, Knauf Industries Ouest envisage des mener des projets de réaménagement structurel de son site, afin de réduire davantage le volume d'eau prélevé sur le Scorff.



« Nous nous efforçons de fabriquer des produits en ayant un impact environnemental minime afin de redonner une image positive des transformateurs de plastiques. La maîtrise et la réduction de nos consommations d'eau fait partie de nos engagements »

Delphine Pinto,
Directrice





REDIMENSIONNER LES ÉQUIPEMENTS POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU

ALKEGEN

Lydall
Performance Materials

QUI ?

Lydall Performance Materials

OÙ ?

Saint-Rivalain (Melrand)

QUOI ?

Fabrication de média filtrants

COMBIEN ?

125 ETP

SITE WEB

www.lydallpm.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Le groupe Lydall est spécialisé dans la production de média filtrants utilisés dans les domaines de l'industrie, du médical et du nucléaire.

Le process de production nécessite à la fois une quantité significative d'eau, ainsi qu'un haut degré de pureté de cette ressource.

Dans une démarche engagée d'économie d'eau, la société a identifié une consommation hydraulique significative au

niveau du poste de rinçage. Des études et recherches ont alors été engagées pour réduire la consommation d'eau sur ce poste qui répond à des contraintes particulières.

Si un réemploi direct de l'eau a été mis en place sur les rinceurs de type éventails, les fibres présentes dans l'eau de process ne permettent pas d'installer un dispositif similaire sur les rinceurs haute-pression. Ces équipements nécessitent en effet une qualité d'eau supérieure, et fonctionnent actuellement en circuit ouvert.





LE PROJET : **DESCRIPTION DES ACTIONS** **ENGAGÉES**

Parmi les actions envisagées, Lydall a notamment décidé de :

- ✓ tester la réduction de 1 mm à 0,8 mm du diamètre des buses d'un rinceur
- ✓ deux des trois rinceurs haute-pression sont équipés chacun de 22 buses, pour une consommation respective de 5 m³/h
- ✓ Le troisième rinceur haute pression dispose de 44 buses pour une consommation de 15 m³/h

Le dimensionnement de cet équipement s'avère en effet déterminant dans l'optimisation des consommations d'eau du process.

RÉSULTATS



-1,4 m³/h
de réduction de débit

1 000 m³/mois
d'eau économisée



PERSPECTIVES

L'entreprise poursuit ses investigations sur des actions complémentaires. Un indicateur de consommation horaire a été mis en place pour détecter rapidement un écart par rapport à une consommation standard et ainsi rechercher la cause associée.

La diminution et la maîtrise de la consommation d'eau de l'entreprise restent des objectifs majeurs.

Les actions menées jusqu'à présent ont permis de réduire la consommation spécifique d'eau de 20%.



« Une variation de 0.2 mm sur le diamètre d'un équipement peut générer une économie annuelle de 12 000 m³ d'eau ! »

Yann Le Govic,
Responsable environnement





REPENSER LES CONSOMMATIONS D'EAU

**QUI ?**

CAP Solutions

OÙ ?

Pleucadeuc

QUOI ?

Production de bardes et de sauces

COMBIEN ?

170 ETP

SITE WEBwww.cap-culinaires.com

avec son management durable, que l'entreprise a initié le remplacement de son installation frigorifique.

Le process de refroidissement de l'entreprise était historiquement assuré par un condenseur évaporatif (fonctionnant au R404, fluide frigorigène en fin de vie, avec un condenseur de type Tour Aéroréfrigérée). Ce système a une consommation significative en énergie et en eau.

Après étude des équipements existants, l'entreprise a fait le choix de remplacer son condenseur évaporatif par un condenseur à air (le condenseur est un échangeur thermique, où le fluide frigorigène pénètre à l'état de vapeur et ressort à l'état liquide).



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

L'entreprise CAP Solutions, membre du Groupe Jean Floc'h, est spécialisée dans la production de bardes et de sauces.

Afin de maintenir durablement les hautes performances de son process, et par souci de préservation de l'environnement, la direction mène une politique d'amélioration continue conciliant objectifs techniques et environnementaux.

C'est dans le cadre de la rénovation et de l'extension de son site de Maltête, et en cohérence



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

La mise en place du nouveau condenseur à air permettra de supprimer toutes les consommations d'eau liées au refroidissement, ainsi que de réduire les besoins électriques de ce poste.

Ce système présente les avantages suivants :

- ✓ Utilisation d'un fluide frigorigène plus pérenne : l'ammoniac
- ✓ Récupération de la chaleur des gaz chauds avant condensation
- ✓ Réduction des niveaux d'émissions sonores
- ✓ Suppression du risque de légionellose
- ✓ Équipement proposant une modulation de la vitesse des ventilateurs adaptable aux besoins du process.

RÉSULTATS

2 700 m³/an

d'eau économisée, soit la totalité de la consommation en eau pour le refroidissement

-4%

de consommation électrique



« Sensibles à l'économie d'eau, nous avons la volonté de mettre en place des actions efficaces et pérennes à ce sujet. Du fait de notre activité dans l'agroalimentaire induisant une utilisation quotidienne de l'eau, nous sommes conscients qu'il faut agir aujourd'hui pour garantir un accès en qualité et en quantité à cette ressource pour les générations de demain. »

Loïc Balac,
Directeur





FAIRE DES LEVIERS D'ÉCONOMIE D'EAU UNE PRIORITE DU PROCESS



QUI ?

BCF Life Sciences

OÙ ?

Pleucadeuc

QUOI ?

Extraction d'acides aminés libres à destination des industriels de la Nutrition & Santé humaine, animale et végétale

COMBIEN ?

210 ETP

SITE WEB

www.bcf-lifesciences.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Créé en 1986, BCF Life Sciences est le spécialiste français de l'extraction d'acides aminés libres issus de kératine, protéine animale présente naturellement dans la plume de volaille.

Le process industriel utilise de l'eau prélevée dans le milieu naturel en nappe phréatique ainsi que de l'eau potable. L'entreprise a pour volonté d'accroître son

activité industrielle sans augmenter son prélèvement d'eau.

C'est pourquoi BCF Life Sciences souhaite à travers sa démarche RSE rechercher une utilisation optimale des ressources naturelles grâce à des actions de réduction des consommations d'eau.

Une cartographie de la consommation d'eau sur la période 2021-2022 a été réalisée et un plan d'action d'économie d'eau est d'ores et déjà opérationnel.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Réemploi des eaux de lavage d'un atelier vers un autre process
- ✓ Amélioration de la récupération des condensats de vapeur pour être redirigés vers les bâches chaudières
- ✓ Optimisation du pilotage de 6 tours aéroréfrigérantes par l'amélioration de la déconcentration
- ✓ Réduction de la consommation d'eau pour le refroidissement des machines
- ✓ Diminution de la pression d'eau process de 1 bar.
- ✓ Mise en place de compteurs d'eau reliés à un logiciel.

RÉSULTATS

Entre 2021 et 2022

14 000 m³

d'eau économisée, soit 5%
des consommations du site



PERSPECTIVES

En 2024 : mise en place d'une station de prétraitement des effluents équipée d'un étage d'osmose inverse pour permettre le recyclage de l'eau de sortie vers les utilités.

Objectif : 25% de réduction de prélèvement d'eau sur le milieu (80 000 m³ d'eau économisés), intégré à un objectif global de réduction de 30% à horizon 2025 sur le site.



« L'eau est un enjeu majeur en raison du changement climatique. La préservation de la ressource se fera par des actions de réduction et de réutilisation d'eau couplées à l'installation de compteurs pour un suivi de la performance. »

Mathieu Kermorvant,
Responsable Sécurité et Environnement



ÉTUDIER LES LEVIERS DE RECYCLAGE DES EAUX DE PROCESS TRAITÉES

Guerbet

QUI ?

GUERBET

OÙ ?

Lanester

QUOI ?

Fabrication de produits de contraste pour imagerie médicale

COMBIEN ?

250 ETP

SITE WEB

www.guerbet.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Guerbet est une entreprise de santé française d'envergure mondiale qui accompagne les professionnels de santé spécialisés dans l'imagerie médicale diagnostique et interventionnelle. Le site de Lanester, créé en 1981, est spécialisé dans la fabrication des produits de contraste pour l'imagerie médicale.

La mise en place d'une démarche RSE à l'échelle du Groupe, ainsi que l'augmentation des consommations hydriques approchant de sa limite autorisée via arrêté d'exploitation, ont conduit la direction

du site de Lanester à initier des actions visant à optimiser les usages de l'eau.

Deux premières mesures ont été prises pour réduire ces consommations : d'une part l'installation de pompes sèches en remplacement de pompes à vide dont le fonctionnement induisait une perte d'eau, et d'autre part l'optimisation du taux de conversion de l'osmoseur au sein du process afin de maximiser le volume d'eau disponible.

Ces actions initiales ont permis à l'entreprise de structurer sa démarche hydro-économe en engageant par la suite une réflexion de grande ampleur basée sur la logique des "3R" : Réduire-Réemployer-Recycler.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

L'incinérateur, construit en 2000, était identifié comme un des principaux postes de consommation hydrique, avec plus de 50% de l'eau utilisée sur site en 2005. La qualité minimale de l'eau nécessaire à son fonctionnement pouvant être inférieure à celle de l'eau potable, et le site étant uniquement alimenté via le réseau d'eau potable, l'entreprise a étudié le potentiel de recyclage des eaux de process au sein de l'incinérateur, après traitement.

Les perspectives intéressantes issues de cette étude ont conduit à :

- ✓ La mise en place de sous-compteurs complémentaires, et l'équipement de télérelève afin de mener une analyse poussée des consommations d'eau du site
- ✓ La création d'un dispositif de traitement des eaux de process sur site via un traitement biologique visant à éliminer les substances organiques des eaux de process, puis un dispositif de nanofiltration pour séparer, récupérer et revaloriser la part d'iode présente dans ces eaux
- ✓ L'eau obtenue en sortie de filière, appelée « perméat de nanofiltration », est directement utilisée pour alimenter l'incinérateur en lieu et place de l'eau potable.

RÉSULTATS

Entre 2005 et 2020

-18 %

de consommation d'eau,
de 163 000 m³ en 2005
à 135 000 m³ en 2020.

-30 %

d'eau utilisée pour
1 tonne produite

Mise en place d'une démarche
de réutilisation des eaux de
process



PERSPECTIVES

Afin d'aller plus loin dans la démarche, l'entreprise réfléchit actuellement à l'investigation des pistes suivantes :

- ✓ Monter en puissance sur la filière en place de traitement de l'eau sur site, afin d'envisager la réutilisation des eaux de process traitées, eaux pluviales traitées, voire eaux usées traitées issues de la STEP publique adjacente.
- ✓ Étudier l'adjonction potentielle d'un osmoseur ou d'un évapo-concentrateur alimenté par l'énergie fatale de l'incinérateur à l'équipement de nanofiltration existant, ce qui permettrait

de réduire la quantité de sel présent dans les eaux traitées, et d'augmenter la part d'eaux traitées réutilisées au sein de l'incinérateur.



« L'eau est une ressource précieuse. Ensemble, préservons-la ! »

Fabrice Vigouroux,
Responsable Pôle Technique

Cyril Dehan,
Responsable Hygiène Sécurité
Environnement



RÉINJECTER L'EAU UTILISÉE DANS UN CIRCUIT SECONDAIRE



QUI ?

ARDO

OÙ ?

Gourin

QUOI ?

Surgélation de légumes

COMBIEN ?

420 ETP

SITE WEB

ardo.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

L'entreprise Ardo a engagé depuis plusieurs années d'importants investissements dans la modernisation de son site industriel. Sa production annuelle actuelle s'élève à 80 000 tonnes de légumes surgelés. Son objectif : dépasser les 100 000 tonnes de légumes surgelés produits, tout en consommant moins d'eau. La réduction de l'impact de son activité sur l'environnement compte parmi les objectifs induits.

Les économies d'eau, tout comme la gestion des eaux pluviales en

passant par la création d'une zone humide avant rejet, font partie des chantiers de réflexion réalisés qui ont permis de réduire l'impact de l'entreprise sur son bassin versant et le cours d'eau récepteur, l'Inam.

En parallèle de ces investissements, l'industriel Ardo a également travaillé en amont pour réduire l'impact environnemental de sa filière production, en ajoutant par exemple des contraintes dans le cahier des charges établi avec les 900 producteurs de légumes.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

La stratégie affichée par l'industriel Ardo est claire : adapter son activité au changement climatique. La gestion globale de l'eau est donc devenue un levier.

- ✓ Création d'un circuit fermé pour le lavage des légumes en installant un décanteur et une presse à bande pour permettre le réemploi de l'eau de lavage

- ✓ Montant du projet : 360 000 € dont 40% financés par l'Agence de l'eau Loire Bretagne (soit 144 000 €)
- ✓ Cette installation est opérationnelle depuis courant 2019.



RÉSULTATS

-50 %
de consommation
d'eau de cette ligne



36 000 m³/an
d'eau économisée, sur les 500 000
consommés



PERSPECTIVES

Voir la vidéo en ligne
"Ardo S.A. : gestion globale de
l'eau ; une stratégie pour s'adapter
au changement climatique".



« L'eau est une denrée rare et commune à tout le monde. On doit tous, à nos différentes échelles, prendre soin de notre environnement »

Laurent Dumoulin,
Responsable du Service Hygiène Sécurité
Environnement



REPENSER SA PRODUCTION POUR DIMINUER SA DÉPENDANCE AU RÉSEAU D'EAU



QUI ?

Olmix

OÙ ?

Bréhan

QUOI ?

Biotechnologies

COMBIEN ?

200 ETP

SITE WEB

olmix.com/fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Le Groupe Olmix est spécialisé dans l'apport de solutions d'amélioration de la santé des plantes et des animaux à partir d'éléments naturels. Les algues, argiles et autres oligo-éléments constituent ses matières premières, comme autant de solutions alternatives naturelles aux additifs utilisés dans les domaines de l'agriculture et de l'élevage.

Créée en 1995 à Bréhan, l'entreprise s'est depuis implantée sur tous les continents, en fabriquant des produits dont la haute qualité est reconnue par tous les acteurs de la filière.

L'entreprise a développé, à Bréhan, un outil de traitement d'algues alimenté par le réseau d'eau potable. Face à la croissance de son activité, l'entreprise s'est heurtée à une problématique de sous-dimensionnement des canalisations du réseau local d'eau, induisant une limitation de la capacité d'alimentation hydrique du site par rapport à ses besoins.

Olmix a alors repensé son processus de fabrication, en s'attachant à réduire sa dépendance au réseau d'eau potable, et ainsi à pérenniser son activité.



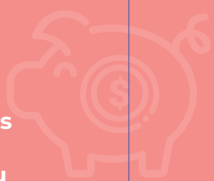
LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Lors de la mise en place d'un nouveau concentrateur en Janvier 2019, un investissement complémentaire de 43 000 € a été réalisé, permettant de récupérer l'eau évaporée/condensée lors de la phase de concentration du jus d'algues
- ✓ Stockage de ces eaux dites « industrielles » qui seront ensuite utilisées sur des postes adaptés à leur qualité et à leurs caractéristiques.

RÉSULTATS



30%
de la consommation globale en eau potable récupérée



Affranchissement des problèmes de sous-dimensionnement du réseau d'eau potable.

Réemploi des eaux industrielles au sein du process pour nettoyer les lignes de production et alimenter la chaudière de production de vapeur



PERSPECTIVES

Utilisation des eaux industrielles pour la phase de remouillage des algues au sein du process.



«Olmix, acteur engagé de la transition agricole pour la limitation des intrants chimiques et le recours à des solutions naturelles, se doit d'améliorer ses propres process en permanence, d'où cet effort sur sa consommation d'eau.»

Fabien Le Corronc,
Responsable Qualité Sécurité
Environnement



RÉGÉNÉRER LES SOLS ET LA RESSOURCE EN EAU



QUI ?

La Bière de Groix SAS

OÙ ?

Île de Groix

QUOI ?

Brasserie

COMBIEN ?

4 ETP

SITE WEB

www.bieresdegroix.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Ouverte en juin 2019, la brasserie La Bière de Groix est issue d'un projet durable visant à valoriser la terre, l'écologie et l'économie de l'île de Groix.

Les bières produites et vendues sous la marque GX sont fabriquées sur l'île de Groix à partir d'orge cultivée sur l'île selon les principes de l'agriculture régénérative.

Les valeurs environnementales de l'entreprise associées à la particularité de sa situation insulaire ont conduit la direction à afficher une empreinte la plus faible possible sur l'environnement. La gestion des ressources naturelles est donc primordiale, et notamment la gestion de l'eau.



LE PROJET : **DESCRIPTION DES ACTIONS** **ENGAGÉES**

Au sein de son process, l'entreprise a limité ses consommations grâce à un réservoir permettant la récupération et le stockage d'eau chaude.

Lors du brassage, une partie de l'eau utilisée pour la première phase (mélange et ébullition d'orge malté et d'eau) et pour la deuxième phase (rinçage) provient de ce surplus d'eau chaude récupérée.

En fin de brassage, le moût est porté à ébullition puis refroidi à 25° avant fermentation.

À l'aide d'un échangeur à plaque, l'eau froide qui sert à refroidir le moût est stockée et, une fois chaude est réutilisée pour les premières phases des brassins suivants.

RÉSULTATS

60%

de l'eau d'un brassin est revalorisée



1 litre de bière produit = 6 à 8 litres d'eau consommés

1 litre d'eau utilisé par la brasserie est compensé par 10 litres d'eau captés par les sols grâce à la pratique agricole utilisée et qui favorise la régénération des sols.



PERSPECTIVES

La brasserie compte poursuivre ses actions à l'avenir, en envisageant notamment un réemploi des eaux de refroidissement du process actuellement non valorisées.



« Régénérer les sols, c'est protéger et régénérer les ressources en eau. »

Jean-Pierre Renaud,
Président fondateur





ADAPTER SON PROCESS POUR ECONOMISER L'EAU



MICHELIN

QUI ?

Manufacture Française
des Pneumatiques
Michelin

OÙ ?

Vannes

QUOI ?

Fabrication de renforts
métalliques

COMBIEN ?

340 ETP

SITE WEB

www.michelin.fr



**LE POINT DE DÉPART
DE LA DÉMARCHE**

Implantée en Bretagne depuis 1963, l'usine de Vannes fabrique des renforts métalliques (assemblages, câbles, tringles et fils tringles) à destination des usines du Groupe en Europe.

85% de sa production de renforts métalliques fabriqués annuellement est destiné aux pneumatiques poids lourds.

Le groupe Michelin est engagé dans une démarche de réduction des consommations énergétiques. Celle-ci est piloté sur chacun des sites industriels par un animateur énergie. Le site de Vannes a priorisé les actions en faveur de la réduction de sa consommation en eau.

Le plan d'actions mis en œuvre a permis une réduction de 40% des consommations globales du site sur les 6 dernières années.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Le procédé de réduction du diamètre du fil nécessitait une étape de refroidissement par contact direct avec l'eau provenant de la tour aéroréfrigérante (TAR).

Le process de fabrication nécessite une eau avec un taux d'ions Chlorure < 100 ppm. L'eau issue de la TAR se concentre naturellement en ions chlorure suite à son principe d'évaporation. Cela conduisait l'entreprise à réaliser une purge et un nouvel apport d'eau quotidiennement

de 100 m³/jour en moyenne pour garantir la qualité nécessaire pour le process.

Fort de ce constat et afin de réduire cette consommation en eau, l'équipe technique a fait évoluer le procédé en séparant l'eau de refroidissement du fil de celle de la TAR. L'eau de refroidissement du process tourne sur une station en boucle fermée, refroidie par un échangeur relié à la TAR.

Cette modification a nécessité un investissement de 72 000 euros.

RÉSULTATS

-45 000 m³
d'eau consommée via ce projet

-35%
sur l'indicateur de performance (m³ / tonne produite)



PERSPECTIVES

L'entreprise souhaite réduire son empreinte environnementale. Le site de Vannes est engagé dans une démarche de progrès continu avec pour objectif à horizon 2030 d'autoconsommation en eau de 90%. Le sujet de réutilisation des eaux usées traitées sera un des leviers pour atteindre cette cible.



« Chez Michelin, nous sommes tous « BREIZHPON-SABLE » de nos consommations d'énergie et d'eau »

Mickaël Hervé,
Responsable Hors Process et Energie



REEMPLOYER L'EAU EN BOUCLE SEMI-FERMÉE

QUI ?

ALTHO

OÙ ?

Saint-Gérard-Croixanvec

QUOI ?

Fabrication de chips de pommes de terre

COMBIEN ?

420 ETP

SITE WEB

www.altho.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

L'entreprise ALTHO est spécialisée dans la production de chips depuis 1995. Sa production annuelle actuelle représente plus de 25 000 tonnes de produits finis.

La direction du site s'est engagée dès les années 2000 dans l'optimisation de sa consommation en eau par la réutilisation de l'eau filtrée sur les étapes amont du process.

En sortie de site, l'eau épurée dans la filière complète d'épuration interne, assure l'irrigation de nombreuses parcelles agricoles du périmètre d'épandage autorisé selon les périodes. Sinon cette eau épurée est rejetée vers le milieu naturel.

Depuis 3 ans, un groupe de travail ALTHO élabore des actions ayant pour objectif une optimisation supplémentaire de la consommation d'eau de l'entreprise afin de réduire ses prélèvements sur le réseau d'adduction d'eau potable et les impacts environnementaux associés.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Réemploi en circuit semi-fermé de l'eau de lavage des pommes de terre après pré-traitement pour assurer le principal appoint d'eau
- ✓ Equipement mis en place : cuve de 20 m³ pour le stockage de l'eau, tuyauterie, pompe, sondes et système d'asservissement

- ✓ Management environnemental : groupe de travail RSE avec un volet eau, et sensibilisation des salariés lors de la crise sécheresse 2022 .

RÉSULTATS

Entre 2020 et 2022

18 500 m³

d'eau économisée, soit 8% du volume total consommé par l'usine

-25%

du ratio de consommation d'eau par tonne produite



PERSPECTIVES

L'entreprise travaille sur d'autres optimisations qui sont en cours sur les différents ateliers.



« ALTHO s'est engagé depuis déjà 2 décennies dans une démarche durable de réduction de ses prélèvements d'eau. Économisons-la pour l'humanité et l'environnement. »

Christophe Bernard,

Responsable Environnement multisite et coordinateur sécurité Saint-Gérard



INVESTIR POUR TRAITER ET REEMPLOYER L'EAU AU SEIN DU PROCESS

Etablissements **LE NORMAND**

QUI ?

Ets Le Normand

OÙ ?

Elven

QUOI ?

Fabrication de matériel agricole roulant

COMBIEN ?

16 ETP

SITE WEB

www.groupele Normand.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Fondée en 1961, l'entreprise Le Normand est passée d'un atelier de maréchal ferrant à un groupe régional spécialisé dans la fabrication de matériel agricole roulant.

À l'étroit dans ses locaux historiques de Theix-Noyal, l'entreprise s'est installée en juin 2022 à Elven, dans un bâtiment flambant neuf comportant un outil de production automatisé et optimisé.

À ce nouvel élan s'est associée la volonté de l'entreprise de disposer d'équipements à vocation durable. Le bâtiment est économe en énergie, des panneaux photo-voltaïques ont été installés, et le sujet du recyclage de l'eau a été exploré.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Lors du process de fabrication de l'entreprise, le matériel roulant passe par une cabine de lavage pour une étape de dégraissage avant la phase de peinture finale.

Cette étape de dégraissage, qui représente 95% des consommations d'eau du site, était historiquement réalisée à l'aide d'un nettoyeur haute-pression fonctionnant à eau perdue, pour

une consommation de l'ordre de 3500 litres / jour, soit 750 m³ / an. L'entreprise Le Normand s'est depuis équipée d'un système de décontamination et de traitement des eaux, permettant un réemploi de l'eau au sein de la cabine de lavage.

RÉSULTATS

80%

d'eau réemployée sur le poste de nettoyage



600 m³

d'eau économisés par an



PERSPECTIVES

L'entreprise envisage d'investiguer à l'avenir la récupération d'eau de pluie, afin de réduire son prélèvement sur le réseau d'eau potable.



« L'eau est une ressource importante pour nous tous et nos clients. Nous devons la préserver »

Guillaume Baudart,
Directeur de production



TENDRE VERS L'AUTONOMIE EN EAU



QUI ?

Écofeutre

OÙ ?

Evellys

QUOI ?

Fabrication d'emballages sur mesure en cellulose

COMBIEN ?

70 ETP

SITE WEB

www.ecofeutre.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Fondée en 1998 sur son site de Naizin, Écofeutre est spécialiste de la fabrication d'emballages en cellulose sur mesure.

L'entreprise, certifiée PEFC et BRCGS Packaging, dispose de 16 lignes de production.

La totalité des matières premières servant au process du site provient du recyclage (papiers, journaux et magazines recyclés).

En 2012, la direction du site a intégré à son process une évolution technologique lui permettant de passer d'un fonctionnement à eau en partie perdue à un système de récupération et réemploi de l'eau.



LE PROJET : **DESCRIPTION DES ACTIONS** **ENGAGÉES**

Afin de réduire sa consommation d'eau ainsi que ses volumes d'effluents rejetés, l'entreprise a intégré à son process un système de récupération et de réemploi de l'eau.

Le fonctionnement du process n'altère pas la qualité de l'eau qui y est utilisée. Cette eau est donc récupérée dans une cuve de 35 m³, puis réinjectée au process

sans que cela n'impacte la qualité des produits fabriqués.

L'entreprise s'est par ailleurs équipée d'un nombre adéquat de sous-compteurs, et en effectue une relève hebdomadaire, afin de déterminer et de suivre la répartition de ses consommations au sein du site.

RÉSULTATS

95%
de taux de réemploi de l'eau
sur le process



PERSPECTIVES

Dans les prochaines années, l'entreprise souhaite investiguer le sujet de la récupération d'eau de pluie, avec l'ambition de disposer d'un process complètement autonome en eau



« L'eau est le sang de la terre, le support de toute vie. »

Viktor Schauburger

Sabrina Pontais,
Responsable QHSE





NETTOYAGE



INDUSTRIE

ALERTER ET FORMER SUR L'UTILISATION MODÉRÉE DE L'EAU

NETTOYAGE



INDUSTRIE

symrise 

QUI ?

Symrise Pet Food

OÙ ?

Elven

QUOI ?

Fournisseur de solutions
pour l'alimentation pour
chats et chiens

COMBIEN ?

450 ETP

SITE WEB

<https://petfood.symrise.com>



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Depuis plus de 40 ans, la division Pet Food du groupe Symrise est le leader mondial des solutions et services à haute valeur ajoutée améliorant l'appétence des aliments pour chats et chiens, la santé de ces derniers ainsi que la protection de leurs aliments.

Sensible à la préservation de l'environnement et à la valorisation de matières premières locales, l'entreprise a depuis sa création intégré le développement durable à sa stratégie, en l'associant à sa forte culture de

l'innovation, du bien-être animal et de la sécurité alimentaire. Cet engagement s'est formalisé via un programme d'actions à vocation durable fondé sur les piliers F.I.S.C (Footprint, Innovation, Sourcing & Care) du groupe : Empreinte environnementale, Innovation, Approvisionnement, Capital humain.

Le système de management environnemental du site de production d'Elven, certifié ISO 14001 : 2015, a permis à Symrise Pet Food de limiter l'empreinte de ses activités. C'est en particulier pour la phase de nettoyage de son process que l'entreprise a pris des mesures visant à réaliser des économies d'eau et à réduire ainsi son prélèvement sur la ressource.



LE PROJET : **DESCRIPTION DES ACTIONS** **ENGAGÉES**

Symrise Pet Food a élaboré un ensemble d'actions visant à réduire les consommations d'eau lors de la phase de nettoyage du process :

- ✓ Définition de programmes de nettoyage, avec un temps et une consommation identifiée par circuit et par cycle

- ✓ Mise en place d'un suivi d'indicateur journalier pour les nettoyages, animé quotidiennement par les équipes opérationnelles
- ✓ Bilan hebdomadaire avec les équipes support (qualité, maintenance, logistique) et mise en place d'éventuelles actions correctives.

RÉSULTATS

15 m³/jour

d'économies d'eau lors des phases de nettoyage, soit -5% de la consommation totale

Économie de l'énergie associée au chauffage de l'eau

Prise de conscience des opérateurs sur l'utilisation modérée de l'eau



PERSPECTIVES

Pour aller plus loin, Symrise Pet Food a lancé un programme d'économies d'eau incluant notamment :

- ✓ Le renforcement du management de l'eau sur l'ensemble des activités du site (mesure, suivi et communication)
- ✓ La réduction des consommations d'eau sur les unités de traitement de l'air et en R&D.

« Depuis sa création, Symrise Pet Food a intégré le développement durable à sa stratégie, une initiative basée sur la volonté de limiter l'empreinte environnementale tout au long de la chaîne de valeur »

Engagements de Symrise Pet Food pour l'Environnement





OPTIMISER UN USAGE DE L'EAU EN CIRCUIT FERMÉ

**QUI ?**

Laiterie Ker Ronan

OÙ ?

Rohan

QUOI ?

Fabrication de yaourts et de crèmes dessert

COMBIEN ?

25 ETP

SITE WEBwww.ker-ronan.com

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

En 2008, les propriétaires de la ferme de Ker Ronan ont diversifié leur activité en créant une laiterie sur leur site. Depuis, la Laiterie Ker Ronan fabrique des yaourts et des crèmes dessert à partir du lait de vache produit sur la ferme et sur trois fermes voisines.

Les activités de la laiterie et de la ferme sont basées sur des principes de limitation d'impact sur les sols, de durabilité et de préservation des ressources, au bénéfice de la qualité du produit final.

À ce titre, les dirigeants ont mis en place plusieurs actions à vocation durable, concernant notamment des économies d'eau. Consciente des consommations significatives d'eau et de détergents induites par le nettoyage des lignes de production, la direction de la laiterie a réalisé un benchmark de solutions existantes, ainsi que des visites d'entreprises équipées de systèmes de nettoyage optimisés.





LE PROJET : **DESCRIPTION DES ACTIONS** **ENGAGÉES**

La laiterie artisanale s'est depuis équipée

- ✓ D'un système de NEP (Nettoyage En Place) automatisé, permettant une optimisation et un contrôle automatique des concentrations de détergents et des volumes d'eau utilisés

- ✓ D'un cycle fermé de lavage des lignes de production : pré-lavage avec l'eau de rinçage finale du cycle précédent, puis lavage avec une solution de soude avant rinçage (dont une partie de l'eau est réemployée sur le pré-lavage du cycle suivant)

Les investissements pour l'automatisation de la NEP et pour les réseaux complémentaires se sont élevés à 120 000 euros.

RÉSULTATS

-50 %

d'eau consommée sur le poste de nettoyage

-90 %

de renouvellements des solutions de soude grâce à l'optimisation des retours de boucle.

Gain d'énergie

lié à une utilisation optimisée de l'eau chaude



PERSPECTIVES

Toujours par souci de préserver la ressource en eau, la laiterie va étudier la possibilité de récupérer et valoriser l'eau de pluie sur son site.

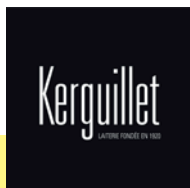


« Ce qui vaut la peine d'être fait, vaut la peine d'être bien fait ! »

Hervé Harnois,
Dirigeant



RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'EAU ET D'ÉNERGIE EN MAINTENANT UNE PRODUCTION DE QUALITÉ



QUI ?

Laiterie de Kerguillet

OÙ ?

Plouay

QUOI ?

Fabrication de yaourts et de crèmes dessert

COMBIEN ?

21 ETP

SITE WEB

facebook.com/kerguillet/



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

La laiterie de Kerguillet, entreprise familiale créée en 1920, est spécialisée dans la fabrication de beurres, fromages et yaourts à partir de laits biologiques de vaches, de chèvres et de brebis.

La direction de l'entreprise inscrit son activité dans l'économie locale, en collectant le lait bio issu d'élevages implantés dans un rayon de 40 kilomètres autour de son site de production.

Dans le but de limiter à la fois son impact environnemental et les coûts associés à sa production, les gérants de la laiterie ont pris des mesures visant à optimiser les consommations d'eau et d'énergie au sein du process, tout en maintenant la haute qualité des produits fabriqués.



LE PROJET : **DESCRIPTION DES ACTIONS** **ENGAGÉES**

L'entreprise a dans un premier temps investigué les leviers d'économies d'eau au sein de la phase de nettoyage du process. Des volumes conséquents sont en effet utilisés pour le trempage intégral et quotidien des cuves.

Après étude, la direction de la laiterie a décidé :

- ✓ De mettre en place un système de NEP pour les cuves de l'atelier d'embouteillage (Lait Ribot, Kefir)
- ✓ D'installer une cuve de 500 litres au sein de laquelle une solution de nettoyage sera élaborée, ainsi qu'un système de distribution vers les cuves à nettoyer
- ✓ D'optimiser les volumes d'eau de rinçage sur la ligne pasteurisation après nettoyage.

Montant de l'investissement :
18 500€ HT.

RÉSULTATS **OBTENUS**

Économie de l'énergie associée au chauffage de l'eau

20%

d'économie d'eau en 202

Réduction

de la quantité de détergent
utilisée



PERSPECTIVES

La prochaine étape sera d'explorer le potentiel de revalorisation de l'eau issue du système de pousse à l'eau servant à l'amorçage de la phase de pasteurisation du lait. Ce projet, au stade d'idée, nécessitera des investissements supplémentaires en termes d'automatisation du process et d'équipements de rebouclage et de stockage de l'eau.



« L'environnement est au cœur de nos préoccupations.

Nous sommes en quête constante d'innovations qui permettront à nos produits d'être toujours plus vertueux pour la planète.

Il est nécessaire pour les générations futures de protéger notre terroir et cela passe par la préservation des ressources naturelles telles que l'eau »

Julien Guillevic,
Directeur



REPENSER SES PROCESS ET REBOOSTER SES VALEURS



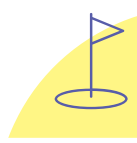
QUI ?
Kerboat Services

OÙ ?
Lorient

QUOI ?
Nettoyage de bateaux

COMBIEN ?
6 ETP

SITE WEB
www.kerboat.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

La société Kerboat Services est spécialisée dans le nettoyage de ponts et d'intérieurs de bateaux.

L'eau est une ressource essentielle et fondamentale pour mener à bien cette activité. Or, bien qu'omniprésente dans l'environnement de travail, l'eau de mer ne peut être utilisée pour ces prestations, au regard de sa forte salinité. C'est pourquoi le nettoyage s'effectue à l'eau douce, bien souvent issue du réseau d'eau potable.

Afin de concilier préservation de l'environnement et rentabilité de ses prestations, l'entreprise doit maîtriser ses consommations d'eau. Kerboat Services a ainsi mis en œuvre plusieurs actions à vocation hydro-économiques.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Pour limiter ses consommations d'eau, l'entreprise a engagé plusieurs actions :

- ✔ Choix d'un équipement adapté à la prestation :
 - ⊕ pour une surface lisse, utilisation exclusive d'équipement actionné par la force mécanique des opérateurs (balai-brosse, brosse à main (souple), microfibre, brosse à dent, éponge)
 - ⊕ pour une surface rugueuse, utilisation privilégiée de matériel manuel à brosse dure. Utilisation d'un nettoyeur haute-pression uniquement en cas de surface particulièrement encrassée, et si le matériau ne risque pas d'être endommagé par la haute pression
- ✔ Limitation du nombre de rinçages (idéalement 1 par bateau), grâce à :
 - ⊕ des procédures liées au bon sens : évacuation du haut vers le bas et du centre vers l'extérieur
 - ⊕ un ordre d'application des produits nettoyants n'induisant pas de rinçages intermédiaires
 - ⊕ un choix de produits nettoyants éco-conçus et non-moussants ne nécessitant pas de rinçage
- ✔ Optimisation de la quantité nécessaire de produits nettoyants selon les surfaces à nettoyer, et par extension limitation du volume d'eau associé.

RÉSULTATS

Ajuster les volumes d'eau aux minima nécessaires, en fonction des caractéristiques propres à chaque bateau (surfaces, matériaux, angles et recoins...).



PERSPECTIVES

Après avoir maîtrisé ses consommations d'eau, l'entreprise souhaite engager une réflexion sur la limitation des déchets produits, notamment dans le cadre de ses prestations de thermo-bâchage de bateaux.



« J'invite chacun à suivre et soutenir la démarche en faveur de la préservation de l'eau de la Water Family : waterfamily.org »

Sébastien David,
Gérant





INTÉGRER UNE USINE D'EAU POTABLE



QUI ?

Mix Buffet

OÙ ?

Guer

QUOI ?

Industrie agroalimentaire

COMBIEN ?

1 000 ETP

SITE WEB

www.mixbuffet.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Fondée en 1998, l'entreprise Mix Buffet est spécialisée dans la production de salades traiteur, de snacking et de pizzas. Sa croissance continue s'est accompagnée d'une gestion exemplaire de l'eau, en cohérence avec les valeurs durables de l'entreprise.

Dans cette optique de croissance, et en réponse à une perspective de disponibilité limitée de l'eau, l'entreprise s'est équipée depuis 2012 d'une usine d'eau potable associée à 2 forages exploités sur site, afin de limiter sa dépendance au réseau d'adduction en eau potable.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Le stockage de l'eau provenant à la fois du réseau public et de l'unité de production est réalisé dans une bache béton de 1000 m³, à double compartiments isolables de 500 m³ chacun. Son dimensionnement a été effectué en tenant compte des événements suivants :

- ✓ Maintenance : lavage réglementaire des ouvrages de stockage
- ✓ Dysfonctionnements potentiels : rupture d'alimentation issue du réseau public (6 heures maximum), panne de l'usine de production ou coupure de l'alimentation électrique
- ✓ Caractéristiques techniques du dispositif :
 - ⊕ cadence de traitement : 40 m³/h
 - ⊕ élimination du fer
 - ⊕ mise à l'équilibre calco-carbonique
 - ⊕ élimination du manganèse
 - ⊕ désinfection.

RÉSULTATS

**Potentiel
de stockage**
équivalent à une journée de
consommation en eau

Garantie
de la pérennité de l'activité
et de son potentiel de
croissance, en sécurisant son
approvisionnement en eau



PERSPECTIVES

- ✓ Intégrer le volume minimum de la cuve (750 m³ pendant 50 semaines et 350 m³ pendant 2 semaines par an) aux ressources en eau pour la Défense Extérieure Contre l'Incendie
- ✓ Utilisation du skid en place dans l'usine d'eau potable pour alimenter les poteaux incendie privés.



« Dans un souci de développement durable, il est important d'optimiser les infrastructures du site pour gagner en autonomie et diminuer la pression sur la ressource. »

Nathalie Guyot,
responsable environnement



RÉCUPÉRATION DE L'EAU DE PLUIE / PROCESS EN CIRCUIT FERMÉ



IMERYS

QUI ?

IMERYS CERAMICS
France (Carrière des Kaolins)

OÙ ?

Plœmeur

QUOI ?

Exploitant de la carrière
de kaolin

COMBIEN ?

80 ETP

SITE WEB

www.imerys.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Imerys, exploitant de la carrière de kaolin à Plœmeur, est spécialisé dans l'extraction de ce minerai qui rentre dans de nombreux domaines d'application, tels que la céramique, le carrelage, les charges minérales.

Les besoins importants en eau du process d'extraction ont historiquement conduit l'entreprise à mettre en place une gestion rigoureuse de cette ressource qu'elle capte exclusivement de manière naturelle : zéro litre d'eau prélevé sur le réseau ; zéro litre

d'eau soutiré sur la nappe phréatique. L'eau de pluie est l'unique et historique source.

L'estimation de l'apport annuel en eaux de pluie est de 1 200 000 m³/an, et l'entreprise en capte actuellement 656 000 m³/an soit 55%, le reste étant rejeté dans le milieu naturel.

L'entreprise assure une gestion quotidienne de l'eau, avec un suivi particulier sur la consommation, mais aussi sur la qualité des eaux de process, laquelle influe sur la rhéologie du produit fini.

Les autorités administratives font obligation, par le biais d'un arrêté d'exploitation, de contrôler les eaux rejetées dans le milieu naturel.





LE PROJET :
DESCRIPTION DES ACTIONS
ENGAGÉES

- ✓ Utilisation de l'eau de pluie (depuis plus d'un siècle) pour le process d'extraction. Cette eau est drainée et récupérée à grande échelle sur le site, où elle est stockée dans de grands bassins et des fosses (aucun pompage dans la nappe phréatique)
- ✓ Mise en œuvre d'un process hydraulique en circuit fermé. C'est uniquement au cours de l'étape finale de séchage qu'une partie de l'eau s'évapore. Il s'agit des seules consommations effectives d'eau du process, qui sont compensées par l'eau de pluie stockée sur site
- ✓ Traitement de l'eau récupérée à l'issue du process via lagunage naturel avant d'être réinjectée dans le procédé.

RÉSULTATS

Site certifié
ISO 9001 & 14001

Reconnaissance RSE
niveau Exemplarité par l'UNICEM

Aucune dépendance
au réseau d'eau potable et phréatique

Aucun impact
sur les ressources disponibles



PERSPECTIVES

Lancement d'un plan d'actions d'économie d'eau sur deux pistes principales :

- les eaux de process réemployées
- l'amélioration du captage des eaux de pluie

Objectifs :

- ✓ Augmenter sous 2 ans, le volume d'eau réemployée de 1 800 000 à 2 345 000 m³/an, soit 90% de réemploi des eaux de process (+ 20%)
- ✓ Améliorer les différents points de captation dans la carrière pour pouvoir économiser plusieurs milliers de mètres cubes d'eau de pluie

- ✓ Mener une étude de mutualisation des usages de l'eau de pluie récupérée sur la carrière avec les sites voisins.



« À l'échelle cosmique, l'eau est plus rare que l'or »
Hubert Reeves

Yann Fauchart,
Coordinateur Qualité & Audit interne



REEMPLACER L'EAU POTABLE PAR L'EAU DE MER



QUI ?

Mussella

OÙ ?

Pénestin

QUOI ?

Transformation de moules

COMBIEN ?

3 ETP

SITE WEB

www.mussella.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Depuis 2021, le bâtiment éco-conçu de l'entreprise Mussella de Pénestin propose un process de transformation des moules sous-gabarit, dont la chair et le jus sont extraits et valorisés.

En cohérence avec sa vision et sa stratégie durables, l'entreprise souhaite optimiser au maximum les consommations d'eau nécessaires à son activité.

Son plan d'actions a débuté par l'utilisation de l'eau de mer et se poursuivra avec des projets liés au process.



LE PROJET :
DESCRIPTION DES ACTIONS
ENGAGÉES

Après récolte des moules, la première phase de lavage est effectuée à l'eau de mer en lieu et place de l'eau potable.

Ceci est possible grâce à l'installation d'une pompe immergée fonctionnant sur des plages de 4 heures et prélevant l'eau de mer à un débit de 40 m³/h.

RÉSULTATS



50 000 m³

d'eau potable économisée par an
(prévision sur le moyen terme)

4 000 m³

d'eau potable économisée
en 2022



PERSPECTIVES

À l'avenir, l'entreprise souhaite travailler sur les actions suivantes :

- ✔ Nettoyer les sols du process via aspirateur-laveur en amont des jets d'eau afin d'économiser 10 m³ par lavage
- ✔ Passer en circuit fermé sur l'étape de débyssassage et sur l'étape de séparation par flux laminaire au sein du process afin d'économiser 6 m³/h.



« Notre lutte contre le gaspillage des matières premières doit se poursuivre à travers les économies d'eau. »

Axel Briere,
Président-fondateur

**QUI ?**

LafargeHolcim Bétons

OÙ ?

Site de Saint-Avé

QUOI ?Fabrication de bétons prêt
à l'emploi**COMBIEN ?**

10 ETP

SITE WEBwww.lafarge.fr**LE POINT DE DÉPART
DE LA DÉMARCHE**

Le site de Saint-Avé du groupe LafargeHolcim produit en moyenne 30 000 m³ de béton par an. Son process de fabrication induit une consommation annuelle de 4 800 m³ d'eau provenant initialement d'un puits artésien de 120 mètres de profondeur présent sur le site.

Le réemploi de cette eau est historiquement pratiqué.

- ✓ 80% de l'eau qui a servi au rinçage des cuves des camions est réemployée, après traitement en bassin de décantation, dans le process de fabrication des bétons

- ✓ Les 20% restant directement issus du puits artésien servent uniquement au lavage des équipements ne pouvant être entretenus qu'avec de l'eau claire : réserves en eau des camions de livraison, lavage du malaxeur à béton et fabrication des bétons les plus sensibles (décoratifs, bétons pour ouvrages d'art).

Pour limiter davantage son impact environnemental et pour la valorisation de la ressource disponible, l'agence Bretagne du groupe LafargeHolcim a décidé d'aller plus loin dans l'optimisation de l'usage de l'eau sur son site de Saint-Avé.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

L'entreprise a récemment aménagé un bassin d'orage de 80 m³ au point bas de son site, permettant la récupération des eaux pluviales.

- ✓ Après filtration et analyses, les eaux collectées sont directement réemployées au sein du process qui reste le même (80% de l'eau est réutilisée après rinçage des cuves des camions de livraison ; 20% d'eau claire)

- ✓ la source d'alimentation est modifiée : la fabrication des bétons est réalisée avec l'eau pluviale filtrée et non plus avec l'eau du puits (à l'exception d'appoints nécessaires en cas de période de sécheresse)

Le montant de l'investissement concernant les travaux du bassin d'orage et des équipements complémentaires est à hauteur de 50 000 €.

RÉSULTATS

-4 800 m³

sur le prélèvement de la ressource naturelle se trouvant dans la nappe phréatique soit la totalité de sa consommation

Utilisation du puits artésien en cas de période de sécheresse uniquement.

Résultat annexe : résolution du problème d'accumulation des eaux pluviales sur la voirie à l'entrée du site puisque celles-ci sont désormais captées par le bassin d'orage adjacent.



PERSPECTIVES

Le Groupe LafargeHocim promeut une gestion vertueuse de la ressource en eau, jusqu'à l'intégrer dans ses démarches d'innovation produits, à l'image du béton Hydromedia. Ce produit est un béton drainant à haute efficacité dont la perméabilité permet l'infiltration de l'eau dans les sols favorisant ainsi son retour à la terre en rechargeant plus rapidement les nappes d'eau souterraines.



« L'eau est trop précieuse. Mieux recycler afin de réduire notre impact sur les ressources naturelles est notre priorité. »

Gérald Herbays,
Responsable Technique



INTÉGRER UNE STATION DE TRAITEMENT DES EAUX USÉES (STEP)



QUI ?

Conserverie
Morbihannaise
Groupe EUREDEN

OÙ ?

Le FAOUËT

QUOI ?

Conserverie de Légumes

COMBIEN ?

350 ETP, dont 3 sur le système STEP+REUT



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Le site de La Conserverie Morbihannaise est implanté au bord de la rivière de l'Inam, où l'entreprise prélève une partie des volumes d'eau dont elle a besoin pour assurer son activité. Sa consommation significative en eau (330 000 m³ par an) est essentielle pour conduire les différentes étapes de transformation des légumes.

En été, période propice aux récoltes et à la mise en conserve de légumes, l'outil de production atteint son pic d'activité et, par

extension, de consommation d'eau. Or, à cette même saison, la régénération des réserves d'eau est au plus faible et l'intensité des épisodes de sécheresses augmente constamment.

La problématique du manque d'eau s'est donc posée pour l'entreprise, qui a pris les devants en décidant de sécuriser une partie de son approvisionnement en eau afin de garantir la pérennité de son activité.



LE PROJET :
DESCRIPTION DES ACTIONS
ENGAGÉES

En réponse à cette perspective alarmante, l'entreprise a créé et gère une station de traitement des eaux usées ou STEP, permettant un recyclage partiel sur site des eaux initialement rejetées. Ces eaux sont traitées via un système de REUT (Réutilisation des Eaux Usées Traitées) qui complète un circuit de traitement des eaux usées (STEP) et un procédé de traitement des déchets végétaux via méthanisation. Des mesures de qualité de l'eau sont effectuées de façon quotidienne ou hebdomadaire, selon les paramètres, garantissant le

contrôle de l'installation et de ses impacts sur l'environnement et la biodiversité locale.

Par ailleurs, le procédé de méthanisation intégré au système permet la production d'énergie alimentant directement l'installation. Le digestat (brut, centrifugé, séché) est valorisé en épandage agronomique.

Le coût total de cet investissement s'élève à 10 millions d'euros (dont 30% subventionnés par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne). Le traitement complet des effluents (STEP + REUT) est assuré par 3 salariés.

RÉSULTATS
ATTENDUS

400 à
600 m³/jour

Capacité de traitement REUT

30%
d'eau REUT réinjectés
dans la chaîne de
production

100 000 m³
d'eau prélevés par an
d'économisés



PERSPECTIVES

Après validation du système, il est envisagé de le dupliquer sur d'autres sites industriels du Groupe afin d'optimiser ce processus de recyclage « d'eau propre » dans les chaînes de production.



« La saisonnalité des effluents impose une surveillance et un suivi rigoureux afin de faire fonctionner la STEP de manière optimale.

Les avantages environnementaux de ce projet doivent permettre de limiter significativement notre empreinte écologique sur le territoire et de pérenniser l'activité industrielle du site »

Ronan Quantel,
Responsable de la STEP d'Aucy
LE FAOUËT

REUT



INDUSTRIE



EXPERIMENTER POUR POUVOIR RÉUTILISER LES EAUX TRAITÉES



QUI ?

Brasserie Lancelot

OÙ ?

Val-d'Oust

QUOI ?

Production de bières

COMBIEN ?

74 ETP

SITE WEB

www.brasserie-lancelot.bzh



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Créée en 1989, la Brasserie Lancelot est une brasserie artisanale emblématique de la région. La structure a intégré le Groupe AGRIAL en 2021.

Après avoir initié une démarche interne d'optimisation de ses consommations d'eau, l'entreprise a souhaité investiguer le sujet de la réutilisation des eaux usées traitées.

En 2022, la Brasserie Lancelot s'est ainsi portée volontaire pour une expérimentation de recyclage en vue de la réutilisation des eaux industrielles sur site.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

L'expérimentation a consisté en l'installation d'un module de traitement indépendant de la STEP du site pour une durée d'un mois.

Plusieurs tests ont été menés, en utilisant ce module soit indépendamment soit en complément de la STEP du site.

Le module était composé de deux unités distinctes. Une première de nanofiltration dynamique et la seconde utilisant la technologie de l'osmose inverse.

Le coût de cette expérimentation s'est élevé à 12 000 € (subventionnée à hauteur de 50% par l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne).

RÉSULTATS

70%

des eaux traitées présentaient une qualité permettant potentiellement d'être réutilisées dans les phases de nettoyage des installations

30%

de rétentats étaient redirigés vers la STEP du site pour y être traités



PERSPECTIVES

Suite à cette expérimentation prometteuse, l'entreprise poursuit le projet en espérant une évolution favorable de la réglementation applicable au recyclage et à la réutilisation des eaux industrielles dans les industries agroalimentaires. Et ce, afin de concrétiser le projet et utiliser ces eaux dans les NEP des installations au travers des pré-rinçages et la préparation des solutions de nettoyage.



« Soyons acteurs du changement et entrons dans la légende »

Brasserie Lancelot





FAVORISER L'UTILISATION D'EAU DE MER DANS LES PROCESS

**QUI ?**

Port du Kernével (SELLOR)

OÙ ?

Larmor-Plage

QUOI ?

Port de plaisance

COMBIEN ?

10 ETP (+8 saisonniers)

SITE WEBwww.ports-paysdelorient.fr

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Créée en 1988, la SELLOR est une société d'économie mixte qui a pour objet la gestion de ports de plaisance, d'équipements nautiques, de musées et d'hébergements dans le Pays de Lorient. La structure est notamment en charge du Port de plaisance du Kernével et de ses 1000 emplacements à flot à Larmor-Plage.

À la fin des années 2000, la direction du port a élaboré un système de management environnemental, afin de réduire l'empreinte de son activité sur le territoire.

C'est dans ce cadre qu'un ensemble d'actions à vocation hydro-économe a été mis en place. Ces actions continuent à être appliquées et trouvent leur justification à travers les certifications environnementales dont est titulaire le port depuis 2010.



LE PROJET :
DESCRIPTION DES ACTIONS
ENGAGÉES

- ✔ Installation de sous-compteurs en amont de chaque secteur du port, et relève mensuelle au sein d'un tableau de suivi afin de contrôler les consommations et de détecter de potentielles anomalies (fuites ou surconsommations)
- ✔ Matériel hydro-économe : sous-réseaux des pontons équipés de réducteurs de débits ; espaces sanitaires équipés de mousseurs, pommeaux de douche
- ✔ Équipements économiques et boutons poussoirs optimisés
- ✔ Équipement d'un système de télérelève de compteurs
- ✔ Nettoyage des pontons via nettoyeur haute pression utilisant de l'eau de mer
- ✔ Récupération d'eau de pluie pour l'arrosage des espaces verts
- ✔ Sensibilisation des salariés et usagers du port aux bonnes pratiques environnementales via affichages à vocation durable et communication orale.

RÉSULTATS

15%

d'économie d'eau potable, soit 631 m³ entre 2021 et 2022

ISO 14001

Obtention des certifications de 2010 à 2016

Port Propre

Obtention de la certification à partir de 2017

Port Actif en Biodiversité

depuis 2020



PERSPECTIVES

La direction du Port a décidé d'inscrire les économies d'eau parmi ses axes principaux de travail :

- ✔ Étude du dessalement de l'eau de mer pour favoriser d'autres usages à quai
- ✔ Le renforcement des actions de communication, avec l'affichage dynamique des consommations relevées.



« Parce que cette ressource est vitale et fondamentale dans le bon fonctionnement de nos activités professionnelles, donnons-nous les moyens pour l'utiliser à bon escient et préserver sa qualité durablement »

Florent Le Moigno,
Maître de port du Kernével





STRUCTURER UNE DEMARCHE HYDRO-ÉCONOME SUR PLUSIEURS SITES



QUI ?

Compagnie des Ports du Morbihan

OÙ ?

La Trinité-sur-Mer

QUOI ?

Gestion de ports de plaisance

COMBIEN ?

180 ETP

SITE WEB

compagniedesportsdumorbihan.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Créée en 2012, la Compagnie du Ports du Morbihan est une Société Publique Locale spécialisée dans la gestion des ports de plaisance. La structure gère actuellement 18 ports dans le département.

En 2020, la société a participé au programme ÉCOD'O. Le diagnostic Eau dont a bénéficié son port pilote de La Trinité-sur-Mer a été l'impulsion initiale pour lancer la structuration d'une démarche hydro-économe collective au sein des ports en gestion.

Depuis cet accompagnement, et dans le cadre de sa démarche RSE, la Compagnie des Ports du Morbihan a mobilisé en interne des ateliers de travail à vocation environnementale. Ces derniers ont abouti à la définition et au déploiement d'actions hydro-économes sur les ports concernés.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

L'entreprise a élaboré le plan d'actions hydro-économe suivant :

PILOTAGE

- ✓ Suivi mensuel des consommations d'eau par poste (bâtiments, terre-pleins techniques, cales, pontons)
- ✓ Analyse des données relevées afin de mesurer l'efficacité des actions et l'évolution des performances

INVESTISSEMENTS

- ✓ Acquisition de nettoyeurs haute-pression à l'eau de mer pour le nettoyage des pontons
- ✓ Mise en place du matériel hydro-économe dans tous les ports (raccords rapides sur les pontons)

SENSIBILISATION

- ✓ Sensibilisation du personnel et des usagers pour l'utilisation de l'eau de mer pour les opérations de lavage (pontons et bateaux)
- ✓ Affichage des écogestes à bord du bateau et dans les sanitaires du port à destination des plaisanciers.

RÉSULTATS

-11 000 m³

consommés entre 2021 et 2022, soit **-17%**, sur l'ensemble des ports gérés

Certification et labels

certification ISO14001 label GOLD ANCHOR de 2015 à 2022
niveau confirmé du label ENGAGÉ RSE en 2023

14,35 L/ nuitée

en moyenne sur les 17 ports en 2022
contre 16,10 L/nuitée en 2021



PERSPECTIVES

L'entreprise souhaite travailler sur les actions suivantes à l'avenir :

- ✓ Récupération et filtration des eaux de carénage pour les réutiliser sur ce poste en système fermé (projet)
- ✓ Projet de récupération d'eau de pluie



« Parce que chaque goutte est précieuse »

Corinne Fleutelot,

Directrice adjointe du Port de La Trinité-sur-Mer





RÉEMPLOYER L'EAU POUR UN DEUXIÈME USAGE

**QUI ?**

SPADIUM

OÙ ?

Pontivy

QUOI ?

Piscine, complexe
aquatique et centre
esthétique
Gestion privée – délégation
de service public

COMBIEN ?

16 ETP

SITE WEBspadium-pontivy.fr

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE



Engagé dans une démarche de développement durable depuis 2013, le Spadium a pensé installer une citerne souple pour récupérer l'eau écoulée des toboggans. C'est en observant la quantité d'eau qui déborde en continu des bacs à frein au pied des toboggans, que cette idée est née et que la réflexion a été poussée. L'entreprise a, par ailleurs, déjà mis en œuvre les bonnes pratiques suivantes :

✓ Le suivi et le relevé quotidien des compteurs d'eau

- ✓ La mise en place d'affiches indiquant les horaires de fonctionnement des équipements à destination du personnel
- ✓ L'utilisation de produits d'entretien « propres » et d'une centrale de dilution permettant des économies de produits et d'eau
- ✓ L'installation d'un bac de récupération des eaux d'analyses traitées et chauffées avec compteur pour réemploi dans les bassins
- ✓ Le chauffage de 1000 m³ d'eau via l'énergie solaire.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Afin de récupérer l'eau issue du débordement des bacs à frein, des orifices ont été percés dans la structure même de l'équipement
- ✓ Il est ensuite prévu de raccorder ces orifices, via à un conduit, à une citerne souple, d'une capacité de 10 m³, installée à l'étage inférieur, soit au sous-sol du bâtiment. L'eau captée sera dirigée vers cette citerne où elle sera stockée en vue d'être réemployée pour le nettoyage de divers postes du site

- ✓ L'installation d'un tel système doit être accompagnée de l'acquisition d'équipements complémentaires : un surpresseur, une pompe et un système électrique d'alimentation, pour une estimation totale de 6 000 € HT.



RÉSULTATS ATTENDUS

Les résultats de ce projet seront évalués l'année qui suivra sa mise en service. Les projections chiffrées :

- De 3 à 5 m³ d'eau récupérés par jour, soit **1000 à 1800 m³ par an.**
- Une économie annuelle estimée **entre 3 700 € et 6 700 €.**

RÉSULTATS OBTENUS

200 000 €
d'économie réalisée depuis 2013
et la mise en place des bonnes pratiques visant à optimiser les consommations d'eau



PERSPECTIVES

Afin de poursuivre sa démarche d'économies d'eau, le Spadium de Pontivy souhaite étudier les possibilités de récupération des eaux de débordement des bassins, afin de leur donner un deuxième usage avant leur rejet vers le système d'assainissement.



« Maîtriser l'eau permet de maîtriser les consommations de gaz, qui sert à la réchauffer, ainsi que la quantité de produit de traitement utilisée pour la désinfecter. Il est important de limiter nos rejets dans le réseau d'assainissement collectif et pluvial afin de préserver notre environnement. »

Didier Bonheure,
Directeur





ADAPTER L'ACTIVITÉ À SON ENVIRONNEMENT



CASTEL CLARA

BELLE-ÎLE EN MER
★★★★

QUI ?

Relais & Châteaux
CASTEL CLARA

OÙ ?

Belle-Île-en-Mer

QUOI ?

Hôtel

COMBIEN ?

De 55 à 110 ETP
selon les périodes

SITE WEB

www.castel-clara.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Situé en bord de mer sur la côte sud de Belle-Île-en-Mer, l'hôtel 4 étoiles Castel Clara offre à ses clients des conditions de séjour exceptionnelles. L'établissement est notamment doté d'un Spa et d'une Thalasso équipée d'une piscine à l'eau de mer.

Au sein de l'hôtel, et sur l'île en général, les ressources naturelles et territoriales sont limitées (incluant la disponibilité de l'eau potable sur le réseau), et c'est au cours de la saison touristique estivale qu'apparaissent plus fortement les tensions.

La direction de l'hôtel, bien consciente de ces enjeux, a mis en place des actions afin de s'engager dans la préservation de l'environnement. L'établissement favorise ainsi les fournitures locales et les pratiques éco-responsables. Sa forte implication dans les circuits-courts contribue à la résilience territoriale et à la dynamique insulaire.

Sur la thématique plus précise de l'eau, le Castel Clara a initié plusieurs actions visant à répondre aux risques de limitation de la disponibilité de la ressource hydrique.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Action 1 : Gestion responsable de l'eau au sein de l'établissement

- ✓ Baignoires remplacées par des douches modernes équipées de mousseur
- ✓ Utilisation d'eau de mer chauffée pour la piscine et les jets de la Thalasso
- ✓ Mise en bouteille sur place d'eau potable plate et pétillante
- ✓ Paillage des plantes extérieures pour s'abstenir d'arroser, même en été

- ✓ Création en 2021 d'une chambre témoin pour tester les équipements visant à réduire les impacts environnementaux.

Action 2 : Sensibilisation et communication

- ✓ Affiches et messages à vocation durable auprès des clients
- ✓ Communication des bonnes pratiques auprès du personnel pour une utilisation rationnelle de l'eau sur les postes de nettoyage, de cuisine et de laverie.

RÉSULTATS

Entre 2009 et 2023



-15 %
de consommation d'eau



PERSPECTIVES

La direction de l'entreprise élabore actuellement un plan de rénovation qui intégrera des équipements hydrauliques et énergétiques les plus vertueux possible.
Par ailleurs, l'établissement a pour objectif d'obtenir sa certification Clé Verte en 2023.



« L'eau douce est vitale sur une île, ce qui la rend précieuse et ses habitants responsables »

Dominique Michaud,
Directeur





ALLIER DÉVELOPPEMENT DURABLE ET BIEN-ÊTRE

la grée des landes****
Éco-Hôtel Spa Yves Rocher

QUI ?

La Grée des Landes
Éco-Hôtel
Spa Yves Rocher****

OÙ ?

La Gacilly

QUOI ?

Hôtel

COMBIEN ?

45 ETP

SITE WEB

www.lagreedeslandes.com



© Emmanuel Berthier



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher**** a ouvert en 2009 et accueille ses clients toute l'année dans un cadre naturel propice au bien-être.

Les bâtiments sont éco-conçus avec des matériaux nobles et éco-durables, assurant des performances énergétiques et environnementales significatives autant que l'harmonie de son intégration paysagère. Aucune énergie fossile n'est utilisée sur l'ensemble de ce site.

L'établissement dispose de 33 chambres, 2 piscines, 4 salles de soins, d'un restaurant gastronomique bio & locavore baptisé « Les Jardins Sauvages », et d'un jardin potager où la saisonnalité et le végétal sont mis à l'honneur.

Les valeurs d'éco-responsabilité et de développement durable font partie de la genèse du projet, et sont les piliers du management et du fonctionnement du site.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Afin d'optimiser ses consommations d'eau, La Grée des Landes est équipée, depuis sa conception :

- ✓ D'un système de récupération des eaux de débordement et des eaux de vidange de la grande piscine
- ✓ L'eau de piscine, après filtration, est récupérée pour alimenter les chasses d'eau des sanitaires de l'ensemble de l'établissement. Ce système est appuyé d'une alimentation via le réseau d'eau potable, si nécessaire
- ✓ Un dispositif secondaire collecte le trop plein d'eau récupérée pour l'acheminer vers un bassin extérieur de 120 m³ servant au stockage des eaux d'arrosage et eaux incendie
- ✓ Création d'une station phytosanitaire pour assainir cette eau avant son retour vers le milieu naturel
- ✓ Par ailleurs, l'établissement est équipé d'un système de bouclage de l'eau chaude pour une distribution instantanée d'eau chaude et éviter une surconsommation inutile d'eau froide à l'ouverture du robinet
- ✓ Acquisition de matériel hydro-économe dernière génération
- ✓ Actions de sensibilisation et de communication auprès des clients.

RÉSULTATS

**Obtention
des labels
Green Globe
et Écolabel
Européen**

**Diminution des
consommations de
l'établissement**



« L'Éco-Hôtel Spa Yves Rocher a été pensé comme un lieu porteur de sens car respectueux de l'environnement. En effet, la Grée des Landes a vocation de montrer qu'on peut arrêter de prendre sans rendre, qu'on peut développer un lieu de bien-être autrement, durablement, amoureux-ment pour la Nature. »

Jacques Rocher



PERSPECTIVES

Optimisation et multiplication des usages de l'eau de débordement récupérée entre piscine, sanitaires et réservoir extérieur, avant rejet vers le milieu naturel.





AFFICHER UNE POLITIQUE D'ACCUEIL RÉSOLUMENT ÉCO-RESPONSABLE

la **Citadelle** ★★★
HÔTEL PORT-LOUIS

QUI ?

Hôtel-Spa de la Citadelle

OÙ ?

Port-Louis

QUOI ?

Hôtel et restaurant

COMBIEN ?

9 ETP

SITE WEB

www.hotel-citadelle.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Situé à proximité immédiate de la mer, l'Hôtel de la Citadelle propose 29 chambres modernes à destination des visiteurs de Port-Louis.

En 2017, l'hôtel a fait l'objet d'une rénovation structurelle, afin de moderniser son bâti et d'améliorer ses performances énergétiques et environnementales.

Les gérants, en cohérence avec leurs convictions liées au développement durable, ont instauré un management environnemental fort au sein de l'établissement. En complément d'actions favorisant une maîtrise énergétique, l'économie circulaire et la mobilité douce, l'hôtel a également mis en place un ensemble de mesures hydro-économiques.





LE PROJET :
DESCRIPTION DES ACTIONS
ENGAGÉES

- ✔ Remplacement des baignoires par des douches
- ✔ Refonte complète du réseau d'eau, avec intégration d'un ballon d'eau chaude tampon pour réduire le temps de chauffage de l'eau
- ✔ Dans les chambres, nettoyage des surfaces et de la salle de bain via des microfibrilles fonctionnant par imprégnation, réduisant les besoins en eau
- ✔ Mise en place de matériel hydro-économe dernière génération :
 - ⊕ dans les douches variateurs de pressions individuels et douchettes économiques haute qualité (-65% de consommations)
 - ⊕ mitigeurs et variateurs de débit sur les lavabos
 - ⊕ chasses d'eau double compartiments (3/6 litres)
- ✔ Sensibilisation des clients aux pratiques durables via le livret d'accueil
- ✔ Mise en service d'une chaudière à pellets (bretons) pour le chauffage et la production d'eau chaude.

RÉSULTATS

Obtention du label Green Morbihan

traduisant l'engagement et les résultats de la direction dans cette démarche durable.

Consommation de 100 L/nuitée

ce qui représente une excellente performance en termes d'économie d'eau



PERSPECTIVES

Forts d'un bilan environnemental concluant et intéressant, les gérants souhaitent poursuivre leurs efforts de sensibilisation éco-responsable auprès de la clientèle.

En parallèle, l'entreprise vient d'installer un ballon d'eau chaude compatible avec des panneaux solaires, de façon à devenir autonome en production d'eau chaude d'avril à septembre.



« L'Hôtel Spa de la Citadelle Évasion, Grand-Air et du Bien-Être en Bretagne Sud ! »

Jean-Michel Potrel,
Gérant





RÉDUIRE LES RISQUES DE PÉNURIE D'EAU



QUI ?

Hôtel La Sirène

OÙ ?

Houat

QUOI ?

Hôtel

COMBIEN ?

2 ETP + 10 saisonniers en été

SITE WEB

www.houat-la-sirene.com



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Localisé dans le bourg de Houat, sur une île où l'eau est une ressource précieuse, l'Hôtel La Sirène propose 17 chambres modernes à destination des visiteurs de l'île.

Depuis 2012, l'établissement a fait l'objet de plusieurs rénovations ayant pour objectif d'améliorer ses performances énergétiques, comme l'isolation du bâti et des fenêtres, et environnementales.

Le management éco-responsable de l'hôtel se traduit notamment par des actions de communication ciblées auprès des clients afin de les sensibiliser à la préservation de l'environnement et des ressources naturelles.

L'établissement a par ailleurs mis en œuvre un ensemble de mesures hydro-économiques.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Restructuration du réseau d'eau plus ajout de 2 ballons tampon et d'un circulateur, afin de réduire les consommations et les temps de chauffage de l'eau
- ✓ Installation de matériel hydro-économe dernière génération :
 - ⊕ mitigeurs et variateurs de débit sur les lavabos
 - ⊕ mousseurs sur les robinets
 - ⊕ Chasses d'eau double compartiments (3/6 litres)
 - ⊕ pommeaux de douche économiques
- ✓ Méthode de nettoyage durable : calibrage du volume d'eau et du produit d'entretien par un système doseur.

RÉSULTATS

Réduction des risques de pénurie d'eau, problématique d'autant plus cruciale dans un contexte insulaire

20 %
d'économies d'eau annuelle (163 m³), et ce malgré une légère hausse de la fréquentation



PERSPECTIVES

En cohérence avec leurs convictions et valeurs liées au développement durable, les gérants souhaitent poursuivre leurs efforts de sensibilisation auprès des usagers de l'hôtel concernant les comportements et gestes éco-responsables.



« Tous les vents sont favorables quand on sait vers quel port se diriger »

Céline Guichet,
Gérante de l'Hôtel





ALLIER TOURISME À GRANDE ÉCHELLE ET GESTION RAISONNÉE DES RESSOURCES

Belambra
clubs

QUI ?

Club Belambra
« Les Portes de l'Océan »

OÙ ?

Guidel

QUOI ?

Club de vacances

COMBIEN ?

35 ETP

SITE WEB

www.belambra.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Le Groupe Belambra Clubs, leader des clubs de vacances en France, propose des hébergements à proximité de sites naturels exceptionnels.

C'est notamment le cas sur le site Les Portes de l'Océan, à Guidel. Créé en 1963, ce village vacances qui s'étend sur 10 hectares propose 145 logements à la location

qui peuvent accueillir en haute saison jusqu'à 500 vacanciers par semaine.

Cette proximité avec la nature a contribué à la mise en place d'une démarche de management éco-responsable au sein du Groupe.

Le Club Belambra Les Portes de l'Océan montre en effet qu'il est possible d'allier tourisme à grande échelle et gestion raisonnée des ressources.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

La direction du site Les Portes de l'Océan a mis en œuvre un ensemble d'actions visant à limiter les consommations d'eau :

- ✓ Installation de réducteurs de pression à l'entrée du club
 - ✓ Mise en place de matériel hydro-économe : mousseurs sur les robinets, pommeaux de douche économiques, machines de lavage automatisées à la plonge, chasses-d'eau à double compartiments
 - ✓ Rénovation complète, en 2008, de son réseau d'eau avec
- installation de sous-compteurs en amont de postes stratégiques. Le site dispose ainsi d'une cartographie précise de son réseau d'eau, permettant un suivi périodique des consommations d'eau ainsi qu'une meilleure efficacité des opérations de maintenance
 - ✓ Management durable : sensibilisation et formation du personnel aux bonnes pratiques environnementales et éco-responsables, dont la gestion économe de l'eau.
 - ✓ Acquisition de machines hydro-économiques pour la plonge.

RÉSULTATS

**Personnel formé
et clientèle
sensibilisée**
aux bonnes pratiques
environnementales

-30 %
de consommation d'eau
par an grâce aux actions
hydro économes



PERSPECTIVES

La direction du site compte poursuivre sa démarche et envisage de mettre en place les équipements suivants :

- ✓ Des capteurs de détection sur les points d'eau
- ✓ Une cuve de récupération d'eau de pluie pour les postes d'arrosage des espaces verts et pour le nettoyage extérieur des bâtiments.



« Il faut veiller à la bonne gestion environnementale de notre site (eau, énergie, déchets). Afin de le protéger, mon devoir est de sensibiliser le personnel et les clients sur les écogestes (extinction des lumières, consommation d'eau, tri des déchets, protection des sites naturels). »

Thomas Debourneuf,
Directeur Belambra Clubs





DÉVELOPPER UN MANAGEMENT DURABLE ET ÉCO-RESPONSABLE

**QUI ?**

Camping La Fontaine
du Hallate

OÙ ?

Plougoumelen

QUOI ?

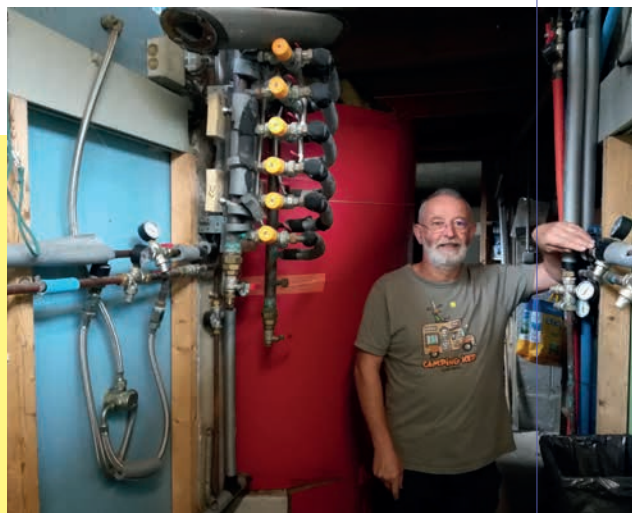
Hôtellerie de plein air

COMBIEN ?

1 ETP + salariés
à mi-temps

SITE WEB

camping-morbihan.bzh



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Le camping La Fontaine du Hallate, localisé entre la rivière du Bono et le Golfe du Morbihan, propose 120 emplacements sur un espace naturel de 3 hectares.

Ouvert en 1993, l'établissement base son activité sur des valeurs écologiques et de préservation des milieux. La direction du camping a ainsi établi un Plan de management du développement durable, afin de limiter au maximum l'impact de son activité sur l'environnement.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Le camping a mis en œuvre un ensemble d'actions à vocation hydro-économe :

- ✓ Installation d'un réducteur de pression en entrée du bloc sanitaire, afin d'abaisser la pression à 1,5 bars (au lieu de 4 bars)
- ✓ Mise en place de la récupération d'eau de pluie, via une cuve de 10 m³, pour le nettoyage des sanitaires et des espaces extérieurs
- ✓ Rationalisation du nombre de robinets sur l'ensemble du camping
- ✓ Installation de mousseurs et temporiseurs sur les robinets (durée moyenne de 20 secondes), pommeaux de douche économiques
- ✓ Sensibilisation et communication auprès des clients
- ✓ Relevé quotidien des consommations affiché pour information dans les lieux communs
- ✓ Assainissement via système de phyto-extraction.

RÉSULTATS

-50%

de consommation d'eau en 2019
(55 L/nuitée contre 125 L/nuitée en moyenne dans les campings morbihannais)

Label international Green Globe

Obtenu depuis 2012.

Seul camping au monde à afficher ce label

- + label Green Morbihan
- + label Clé verte
- + Écolabel européen



PERSPECTIVES

Afin d'aller plus loin dans la démarche, la direction du camping souhaite poursuivre ses actions de sensibilisation aux enjeux du développement durable à destination du public, notamment via l'affichage d'Analyses de Cycles de Vie (ACV) pour certains produits consommés sur site. L'établissement reste également attentif aux potentielles évolutions de la réglementation qui lui permettraient d'alimenter les chasses d'eau des sanitaires via les eaux de pluie récupérées.



« La planète appelle à l'aide, soyons à la hauteur de notre ambition pour le bien-être de ses êtres »

Claude Le Gloanic,
Gérant





MULTIPLIER LES ACTIONS POUR DIMINUER LA CONSOMMATION D'EAU

**QUI ?**

Camping La Ferme de Lann Hoëdic

OÙ ?

Sarzeau

QUOI ?

Camping

COMBIEN ?

2 ETP + 2 saisonniers

SITE WEB

www.camping-lannhoedic.fr



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

La Ferme de Lann Hoëdic, camping 3 étoiles localisé sur une ferme céréalière toujours en activité à Sarzeau, propose des séjours dans un cadre naturel et préservé. L'établissement dispose de 128 emplacements, dont 108 emplacements nus et 20 mobil-homes locatifs.

Depuis sa création en 2002, le camping fait l'objet d'une gestion éco-responsable, en cohérence avec les valeurs et les convictions de sa direction. Objectif affiché : avoir le moins d'impact possible sur l'environnement.

Cette fibre écologique, inhérente au management du camping et assumée auprès d'une clientèle réceptive et fidélisée, a permis d'intégrer des actions éco-responsables, liées notamment aux économies d'eau.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Installation de matériel hydro-économe : mousseurs sur robinets, pommeaux de douches économiques, boutons poussoirs réglés et optimisés
- ✓ Réducteurs de pression sur les sous-réseaux des blocs sanitaires
- ✓ Sensibilisation de la clientèle : guide d'accueil éco-responsable, affiches en faveur des économies d'eau dans les blocs sanitaires
- ✓ Plantes et végétaux des espaces verts ne nécessitant pas d'arrosage
- ✓ Intégration de mobil-homes éco-labellisés sur le site en 2013.

RÉSULTATS

+6%
de fréquentation

Label Clé Verte

Obtenu en 2010

(label récompensant les activités touristiques respectant les principes du développement durable)

Consommation de 75 L / nuitée

en 2019 contre 83 en 2017
malgré une hausse de 6%
de la fréquentation



PERSPECTIVES

À l'avenir, le camping souhaite poursuivre sa démarche :

- ✓ En modernisant son bloc sanitaire principal
- ✓ En envisageant l'installation de sous-compteurs en amont des différents postes de consommations
- ✓ Et en développant la communication durable et la sensibilisation de la clientèle (notamment via l'affichage des relevés de consommation journalière).



« Économisez
les ressources
en eau,
même en vacances ! »

Mireille Prouten,
Gérante du camping





INSCRIRE UNE GESTION DURABLE ET ÉCO-RESPONSABLE

**QUI ?**

Camping de Kerpenhir

OÙ ?

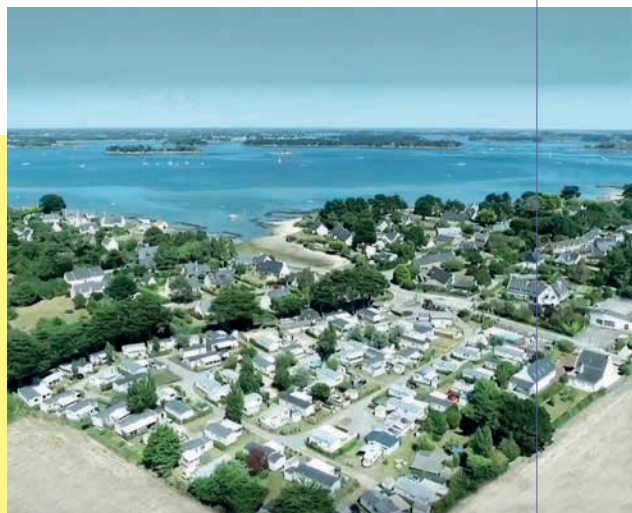
Locmariaquer

QUOI ?

Hôtellerie de plein air

COMBIEN ?

2 ETP

SITE WEBwww.domaine-de-kerpenhir.fr

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Le camping de Kerpenhir dispose de nombreux avantages naturels : situé sur la presqu'île de Locmariaquer, entre le Golfe du Morbihan et la baie de Quiberon, au cœur du parc naturel régional du Golfe du Morbihan, à proximité immédiate des plages, ce camping propose 74 emplacements répartis sur un terrain de 1,7 ha. L'établissement a un potentiel d'accueil estimé à 20 000 nuitées par an.

Depuis leur reprise du camping, en 2008, Patrick et Annick Goven ont mis en place une gestion éco-responsable du site.

Ils souhaitent ainsi démontrer l'accessibilité et la rentabilité rapide d'actions à vocation environnementale dans le cadre d'une activité touristique en Bretagne.





LE PROJET :
DESCRIPTION DES ACTIONS
ENGAGÉES

Les actions suivantes ont été mises en place :

- ✓ Relevé quotidien du compteur général permettant ainsi de rapprocher le volume d'eau par personne et détecter, le cas échéant, une fuite d'eau
- ✓ Mise en place de sous-compteurs sur chaque mobil-home pour suivre les consommations réelles par emplacement
- ✓ Utilisation d'un décimètre permettant d'obtenir une lecture instantanée du volume d'eau par minute d'un robinet. Puis si nécessaire, mise en place de mousseurs
- ✓ Mise en place de pommeaux de douche GJOSA, permettant une économie d'eau de +/- 60 % par douche, (sachant qu'une douche représente +/- 40 % du volume d'eau consommé par nuitée)
- ✓ Actions de sensibilisation et de communication à vocation écologique et durable auprès des clients, partenaires et en tant que référent auprès de la filière de l'hôtellerie de Plein Air Bretonne
- ✓ Récupération de l'eau de pluie, via 4 cuves de 1 000 litres, pour l'arrosage des espaces verts.

L'ensemble de ces actions a induit un investissement de 1 650 euros la première année, rentabilisé dès l'année suivante.

RÉSULTATS

-44 %

des consommations d'eau par nuitée sur le camping en 15 ans (150 à 84 litres par nuitée entre 2008 et 2022)

l'Écolabel Européen

Obtenu depuis 2012.
+ Acteurs du Tourisme Durable (ATD) depuis 2021
+ label Clé verte en 2014

1 200 m³

d'économie annuelle d'eau

Adhésion de la clientèle

du camping au travers d'études de satisfaction menées chaque année



PERSPECTIVES

Suite aux bons résultats obtenus grâce aux actions mises en place, le camping souhaite poursuivre dans le temps sa démarche globale d'économies d'eau.



« L'eau, ressource la plus convoitée de la planète, est source de vie. Préservons-la pour notre survie »

Patrick Goven,
Gérant





ENGAGER DES ACTIONS HYDRO-ÉCONOMES CONTINUES

**QUI ?**

Camping Le Moulin des Oies

OÙ ?

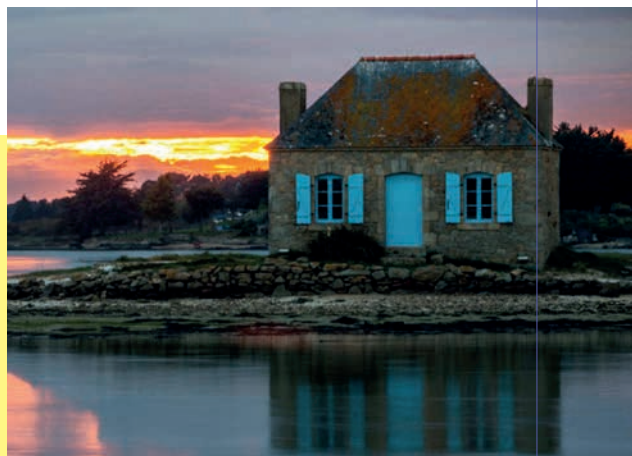
Saint-Cado à Belz

QUOI ?

Hôtellerie de plein air

COMBIEN ?

2 ETP

SITE WEBwww.lemoulindesoies.com

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Le camping Le Moulin des Oies est situé à Saint-Cado à Belz, aux abords immédiats de la Ria d'Étel. Cet ancien site de moulin à marée est reconverti en lieu privilégié de tourisme, sur lequel un bassin d'eau de mer de 2000 m² a été conservé pour la baignade.

Les convictions et actions environnementales des gérants ont conduit l'entreprise à intégrer le réseau Morbihan Tourisme Responsable.

Porté par Morbihan Tourisme, ce réseau défend des valeurs durables du tourisme au bénéfice du territoire et de leurs habitants.

Engagé depuis plusieurs années sur la valorisation des circuits-courts et la limitation des consommations d'énergie, le camping Le Moulin des Oies a également mis en œuvre un ensemble d'actions hydro-économiques.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Parmi ces actions hydro-économiques, on peut noter :

- ✓ L'installation de sous-compteurs sur la quasi-totalité des mobil-homes
- ✓ Le relevé régulier des compteurs afin de suivre les consommations et détecter d'éventuelles fuites
- ✓ La récupération de l'eau de pluie via une cuve de 6 m³ alimentant un point d'eau servant au rinçage des fruits, légumes et poissons, ainsi qu'au nettoyage extérieur des surfaces
- ✓ La mise en place de matériel hydro-économe sur l'ensemble des points d'eau : mousseurs dernière génération, pommeaux de douche économiques, temporisation de 20 secondes sur les boutons-poussoirs des douches et robinets.

RÉSULTATS

-25 %

de consommation annuelle
globale d'eau du camping

Label Green Morbihan

Baisses régulières
enregistrées :

98,5 l / nuitée en 2013

82,5 l / nuitée en 2020



PERSPECTIVES

- ✓ Projet d'utilisation de l'eau de pluie pour l'alimentation des chasses d'eau
- ✓ Projets de production énergétique et électrique sur site.



« La Terre n'est pas un don de nos parents, ce sont nos enfants qui nous la prêtent, alors prenons en soin. »

Franck Michau,
Gérant





RENDRE LES ÉQUIPEMENTS PLUS PERFORMANTS

**QUI ?**

Camping de Kergo

OÙ ?

Ploëmel

QUOI ?

Hôtellerie de plein air

COMBIEN ?

2 ETP + 2 saisonniers

SITE WEBwww.campingkergo.com

LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Le camping de Kergo*** propose 135 emplacements (mobil-homes, tentes écolodge, cabanes en bois et emplacements nus) dans un cadre forestier et naturel de 3,2 hectares situé à 10 minutes des plages et de la mer.

Depuis leur reprise, en 2017, les gérants ne cessent d'améliorer les performances environnementales du camping.

Dès leur arrivée, par exemple, ils ont mis en place le tri sélectif et des composteurs afin de valoriser

les déchets produits par les usagers du camping.

En 2018, ils ont obtenu le label « Refuge LPO » décerné par la Ligue de protection des oiseaux. Le camping fait également partie de l'association Morbihan Tourisme Responsable.

En 2021, le camping a été labellisé Accueil vélo et Green Morbihan pour les actions menées en faveur du Tourisme Durable.

Portés par des valeurs à vocation durable, les gérants continuent d'appliquer des actions économes. Plusieurs visent à réduire les consommations d'eau sur le site.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Les actions suivantes sont appliquées :

- ✓ Renouvellement de la robinetterie, mise en place de matériel hydro-économe (mousseurs, pommeaux de douche économiques), installation de ballons d'eau chaude dans les mobil-homes
- ✓ En 2021, calorifugeage des réseaux eau chaude sanitaires des blocs sanitaires et quelques mobil-homes
- ✓ Installation de réducteurs de pression à l'entrée du site ainsi que sur chaque mobil-home
- ✓ Suppression de points d'eau avérés inutiles.
- ✓ Relevé hebdomadaire du compteur principal et inscription des consommations sur un tableau de suivi permettant de détecter d'éventuelles anomalies (fuites ou surconsommations)
- ✓ Récupération d'eau de pluie : Mise en place de 5 cuves de 1 m³ pour l'arrosage des plantations, le nettoyage des poubelles
- ✓ Paillage des plantes
- ✓ Sensibilisation de la clientèle via affichage dans les espaces communs, livret d'accueil dans les mobil-homes et communication orale informelle. Lors de la crise sécheresse 2022, affichage quotidien des consommations d'eau par nuitée.

RÉSULTATS

78 L/nuitée

contre 125 litres / nuitée en moyenne dans les campings du Morbihan

Label Green Morbihan



PERSPECTIVES

- ✓ En 2023, les gérants ont étudié le dimensionnement de cuves pour récupérer l'eau de pluie de la toiture des blocs sanitaires, pour l'alimentation de wc, ainsi que d'autres usages (arrosage espaces verts, nettoyage mobil-homes...)
- ✓ Compléter l'installation des ballons tampons et délesteurs dans l'ensemble des mobil-homes afin de réduire considérablement le temps de chauffage de l'eau, et par extension les consommations associées.
- ✓ Poursuivre la démarche de

sensibilisation des usagers en développant l'affichage adapté et en proposant des animations ludiques.



« L'eau est un besoin vital nécessaire au quotidien, cette ressource est épuisable ! Dans le monde, 1 personne sur 8 n'a pas accès à l'eau potable, économisons l'eau ! La nature n'a pas besoin d'eau potable, l'eau de pluie lui suffit »

Fabrice Etourneau,
Gérant





ŒUVRER DURABLEMENT EN FAVEUR DES ÉCONOMIES D'EAU

**QUI ?**

Camping Le Clos du Blavet

OÙ ?

Pluméliau-Bieuzy

QUOI ?

Camping

COMBIEN ?

2 ETP

SITE WEBcampingleclosdublavet.fr


LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHÉ

Situé dans un écrin de verdure et de nature aux abords du Blavet, le camping Le Clos du Blavet propose 83 emplacements-nus, mobil-homes, chalets et insolites aux vacanciers pendant la période du 1^{er} avril au 30 Septembre.

Suite à leur reprise du camping en 2018, et en cohérence avec leur volonté de préserver l'environnement, les gérants ont mis en place un ensemble de mesures visant à optimiser les consommations d'eau du site.





LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

- ✓ Colmatage des fuites identifiées
- ✓ Mise en place d'un système de bracelets pour les douches, avec communication incitative sur une durée de 5 minutes pour une douche
- ✓ Affichage et sensibilisation des vacanciers sur le sujet des économies d'eau dans les blocs sanitaires, hébergements et la laverie
- ✓ Mise place de réducteur de pression
- ✓ Mise en place de pomme de douche et mousseur économe
- ✓ Paillage au pied des végétations
- ✓ Sur la piscine :
 - ⊕ Suivi quotidien des consommations
 - ⊕ En hiver, bâchage de la plage de la piscine pour éviter la mousse, et ainsi économiser d'importants volumes d'eau de nettoyage au printemps
 - ⊕ Optimiser la fréquence de vidange des bassins selon les périodes d'ouvertures.

RÉSULTATS

-25%

de l'indicateur de performance
entre 2020 (123 L/nuitée)
et 2022 (93 L / nuitée)



PERSPECTIVES

L'entreprise envisage à l'avenir de récupérer l'eau de piscine en fin d'hivernage pour l'arrosage des espaces verts.



« L'eau est précieuse, soyons acteur de son avenir en limitant notre consommation. »

Franck Landais,
Gérant



RELIER LA STATION D'ÉPURATION À UN CIRCUIT D'IRRIGATION



BLUEGREEN

QUI ?

Golf de RHUYS-KERVER associé à la STEP de Saint-Gildas-de-Rhuys (Golfe du Morbihan Vannes Agglomération)

OÙ ?

St-Gildas-de-Rhuys

QUOI ?

Golf

COMBIEN ?

10 ETP + 2 l'été

SITE WEB

bluegreen.fr/rhuys



LE POINT DE DÉPART DE LA DÉMARCHE

Le Golf Bluegreen Rhuys-Kerver est situé au cœur d'une zone classée Natura 2000 sur la presqu'île de Rhuys. Il accueille chaque année 10 000 green-fees sur un parcours de 6 km.

Depuis sa création en 1986, le golf n'était arrosé que partiellement, compte-tenu de sa surface (60 hectares), mais aussi des coûts importants induits par de telles consommations d'eau. C'est l'été, lorsque la fréquentation du golf est la plus élevée, que les besoins en arrosage sont les plus importants.

La saison estivale correspond à la période d'étiage au cours de laquelle la disponibilité de la ressource en eau devient délicate, et où de fortes tensions existent sur le réseau d'adduction en eau potable.

La station d'épuration voisine de Saint-Gildas-de-Rhuys, située à 2km du golf, rencontre, pour sa part, une autre problématique saisonnière, à savoir la limitation du volume de rejet en été dans l'étier de Kerpont.

La proximité de ces deux sites a donc conduit à l'élaboration d'une solution gagnant-gagnant visant à neutraliser leurs problématiques respectives.



LE PROJET : DESCRIPTION DES ACTIONS ENGAGÉES

Dès 2004, la collectivité a installé un système de REUT permettant d'utiliser directement l'eau traitée en sortie de station d'épuration pour l'irrigation du green :

- ✓ En sortie de STEP, l'eau est traitée par technologie membranaire, complétée par une désinfection UV, lui conférant une qualité suffisante pour un usage d'irrigation d'espaces verts
- ✓ L'eau traitée est ainsi acheminée jusqu'au golf par une canalisation de 2km
- ✓ Elle est stockée dans un bassin de 700m³, soit la consommation quotidienne du golf en arrosage
- ✓ Ce projet a induit un investissement de 740 000 €, financés par le SIAEP de la Presqu'Île de Rhuys, la Région Bretagne, l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne et le Département du Morbihan
- ✓ Une redevance annuelle de l'ordre de 15 000 € (+0,08 € / m³ supplémentaire) est versée par Bluegreen à la collectivité.

RÉSULTATS

2003

1/60ha

irrigué (ada100% eau potable)

2010

19/60ha

irrigués (65 000 m³/an)

91%

d'eau utilisée issue de la REUT



PERSPECTIVES

Côté Station d'épuration, il est prévu d'adapter le fonctionnement de la STEP par rapport à la réglementation européenne du 25/05/2020 relative aux exigences minimales liées au recyclage de l'eau et applicables en 2023.

Côté golf, il est prévu la mise en place de buses à angle bas pour limiter la dérive lors de l'aspersion, et le passage en arroseur individuel sur les greens.



« Un projet gagnant-gagnant pour préserver la ressource Eau »

Gaëlle Le Roux,
Directrice de l'Eau,
Golfe du Morbihan Vannes Agglomération

REUT



TOURISME



UN DISPOSITIF

impulsé
par la Préfecture du Morbihan



Préfecture du Morbihan
www.morbihan.gouv.fr

Piloté dans le Morbihan par



CCI du Morbihan
www.morbihan.cci.fr



Contacts :

Chef de projet ÉCOD'O
Luc Guymare
luc.guymare@morbihan.cci.fr

Chargé de mission ECOD'O
Pierre-Adrien Morinaux
pierre-adrien.morinaux@morbihan.cci.fr

EN PARTENARIAT AVEC :



Région Bretagne
bretagne.bzh



Agence de l'Eau Loire-Bretagne
agence.eau-loire-bretagne.fr



Préfecture de la région Bretagne
prefectures-regions.gouv.fr/bretagne



ABEA
abea.bzh



Golfe du Morbihan Vannes
Agglomération
golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh



Lorient Agglomération
lorient-agglo.bzh



Eau du Morbihan
eaudumorbihan.fr



Pontivy Communauté
pontivy-communaute.bzh



Morbihan Tourisme
morbihan.com



Saur
saur.com



SUEZ Environnement
suez.com



VEOLIA
eau.veolia.fr

Réalisation :
Original COMMUNICATION



ÉCOD'EAU

un programme d'actions
pour économiser l'eau dans les entreprises

morbihan.cci.fr

